



corporate
BRANDBOOK
design manual

Einleitung

Das vorliegende Corporate Design Manual fasst alle Grundlagen der Markenwelt DYNAMO SEMPACHERSEE zusammen.

Es zeigt die Anwendungsmöglichkeiten in den verschiedenen Bereichen sowie unterschiedliche Integrationsstufen auf. Es erklärt, wie die Marke korrekt angewendet wird und stellt Richtlinien und Desingelemente zur Verfügung.

Das Corporate Design Manual unterstützt die Kontinuität des Markenauftritts in Zusammenarbeit mit Dritten und richtet sich vor allem an Kommunikationsagenturen, Grafiker und Designer. Das Manual ist als nicht abgeschlossenes Papier zu betrachten. Neue Anwendungsbeispiele und Integrationsmöglichkeiten kommen regelmässig hinzu.

Juli 2018

ORGANISATION

Verein Dynamo Sempachersee
6208 Oberkirch

mail@dynamosempachersee.ch
www.dynamosempachersee.ch

INHALTSVERZEICHNIS

DIE WORT-/BILDMARKE	4
LOGO FARBIG	4
NEGATIV & SW-LOGO	4
LOGO MIT SLOGAN	5
LOGO FARBIG	5
NEGATIV & SW-LOGO	5
LOGO GRUNDPRINZIPIEN	6
MINDESTABSTAND	7
MINIMALE GRÖSSE	7
FARBIGKEIT	8
STANDARDFORM POSITIV	8
SW TONWERT POSITIV	8
STANDARDFORM NEGATIV	8
SW TONWERT POSITIV	8
LOGO AUF HINTERGRÜNDE, FOTOS	9
STANDARDFORM NEGATIV	9
SCHRIFTFAMILIE	10
UNIVERS	10
EINSATZ DER SCHRIFT	11
PRIMÄRFARBEN	12
FLIESSTEXT / TITEL	12
LAYOUT	12
TITEL	12
GRAFISCHES ELEMENT	13
HINTERGRUNDLAYOUT	13
LAYOUTS	14
DACHKOMMUNIKATION	14
DACHKOMMUNIKATION MIT EVENTPROGRAMM	15
PERLENKOMMUNIKATION / TEILPROJEKT-/ORTSKOMMUNIKATION	16
DACHKOMMUNIKATION LAYOUTS	17
F4 PLAKATE	17
F12 PLAKATE	18
INSERATE	19
INSERATE SCHMAL / STRASSEN-BANNER / ONLINE-BANNER	19
PERLENKOMMUNIKATION LAYOUTS	20
F4 PLAKATE	20
F12 PLAKAT	21
INSERAT	21
DOWNLOADS / GZD	22
KONTAKT	22
AGENTUR	22



DIE WORT-/BILDMARKE

Das Markenzeichen ist das Herzstück des Auftritts. Es besteht aus zwei Elementen, die zusammen eine Einheit bilden: dem Schriftzug und dem Bildelement „Sempachersee“, welcher mit einer dynamischen Form umrandet ist. Dieses grafische geschwungene Element symbolisiert die DYNAMIK rund um den Sempachersee. Das Markenzeichen erscheint immer in der hier dargestellten Form und darf nicht modifiziert werden.

Die Markenfarben GOLD und BLAU tragen zum charakteristischen Erscheinungsbild bei. Sie sollten daher konsequent angewendet werden. Das Markenzeichen erscheint wann immer möglich in dieser Farbkombination.

In Schwarzweiss-Medien sind folgende Farbkombinationen zulässig: 100% schwarz auf weissem Hintergrund; schwarze Tonwerte auf weissem Hintergrund; negativ weiss auf schwarzem Hintergrund.

Das Markenzeichen darf niemals in einer anderen Farbkombination eingefärbt werden.

LOGO FARBIG



NEGATIV & SW-LOGO



Das Markenzeichen wird in der Regel auf weissem Hintergrund abgebildet. In Schwarzweiss-Medien steht es auf weissem Hintergrund, oder auch negativ auf schwarzem Hintergrund. Andere Gestaltungsfarben sind nicht gestattet. Fotografische Hintergründe sind nur dann möglich, wenn sie ruhig wirken und um das Logo viel Freiraum ist. Sie sollten genügend Kontrast zum Markenzeichen haben und es insgesamt in seiner formalen Wirkung nicht beeinträchtigen.



LOGO MIT SLOGAN

Der Event findet unter dem Motto «BEWEGEN, ENTDECKEN, GENIESSEN» statt. Dieser Logozusatz soll bei genügendem Platz immer mit verwendet werden. Zwingend bei Inseraten und Printwerbung.

LOGO FARBIG



NEGATIV & SW-LOGO



Das Markenzeichen wird in der Regel auf weissem Hintergrund abgebildet. In Schwarzweiss-Medien steht es auf weissem Hintergrund. Andere Gestaltungsfarben sind nicht gestattet. Fotografische Hintergründe sind nur dann möglich, wenn sie ruhig wirken und um das Logo viel Freiraum ist. Sie sollten genügend Kontrast zum Markenzeichen haben und es insgesamt in seiner formalen Wirkung nicht beeinträchtigen.





LOGO GRUNDPRINZIPIEN

Die Bestandteile des Logo mit der Bildmarke stehen in einem festen Verhältnis zueinander und dürfen nicht verändert werden. Das Logo steht grundsätzlich auf Weiss. Primär ist die farbige Variante zu verwenden, eine Schwarz-Weiss-Umsetzung ist möglich.

Das Logo besteht nur in einer Sprachvariante

Bitte beachten Sie folgenden rechtlichen Hinweis, dem Sie mit Verwendung des Logos zustimmen:

«Wir nehmen zur Kenntnis, dass das Destinationslogo marken- und urheberrechtlich geschützt ist und die Verwendung nur mit Zustimmung des DYNAMOS SEMPACHERSEE VEREIN (Verantwortlicher Kommunikation) erfolgen darf. Wir verpflichten uns, das Logo ausschliesslich im Rahmen des vorstehend angegebenen Verwendungszwecks zu benutzen, das Logo weder zu entstellen noch zu bearbeiten, und uns für sämtliche Nutzungen vollumfänglich an die Corporate-Design-Richtlinien zu halten, deren Inhalt uns bekannt ist.»

Für sämtliche Anwendungen stehen digitale Vorlagen zur Verfügung.
Es dürfen nur die mitgelieferten Dateien verwendet werden.



MINDESTABSTAND

Der Mindestabstand um das Logo ist klar definiert - das Verhältnis bildet der Schriftzug „X“:

Dies garantiert einen Mindestabstand zu anderen Logos, zu Schrift und anderen grafischen Elementen.

In diesem Zusammenhang erfolgt die Abbildung des Logos grundsätzlich auf Weiss.

Ausnahme:

Bei Anwendungen auf besonders beschränktem Raum, z.B. auf Objekten, können die Grössenverhältnisse ausnahmsweise verändert werden. Im Printbereich sind Ausnahmeregelungen zu vermeiden.

Diese Werte gelten auch für das Logo in Kombination mit dem Slogan.



MINIMALE GRÖSSE

Die minimale Abbildungsgrösse des Logos ohne Slogan beträgt 40 mm in der Breite, mit Slogan 50 mm. Diese Werte dürfen nicht unterschritten werden.



FARBIGKEIT

Die Markenfarben Gold und Blau tragen zu unserem charakteristischen Erscheinungsbild bei. Sie sollten daher konsequent angewendet werden.

Das Logo erscheint wann immer möglich in der definierten Farbkombination und auf weissem Hintergrund. Das Logo darf nie in einer anderen Farbkombination eingefärbt werden. Eine Schwarz-Weiss-Variante ist vorhanden.

STANDARDFORM POSITIV



SO NICHT



SW TONWERT POSITIV



SW TONWERT POSITIV



STANDARDFORM NEGATIV



Das Logo „Farbig mit negativer Schrift“ darf nur auf den vorgegeben Hintergrundfarben platziert werden, ansonsten steht das Logo auf weissem Hintergrund.



LOGO AUF HINTERGRÜNDE, FOTOS

Die Anwendung des Logos auf Bildhintergrund kommt nur bei Image-Kampagnen vor. Dabei wird das Logo nur auf ruhigem Bildmotiv platziert. Es wird darauf geachtet, dass der Hintergrund eher dunkel ist und eine ruhige Fläche hat. Bei Image-Kampagnen wird das Logo mit negativer Schrift „2019/SEMPACHERSEE“ verwendet. Ansonsten ist ein weisser Hintergrund vorzuziehen!

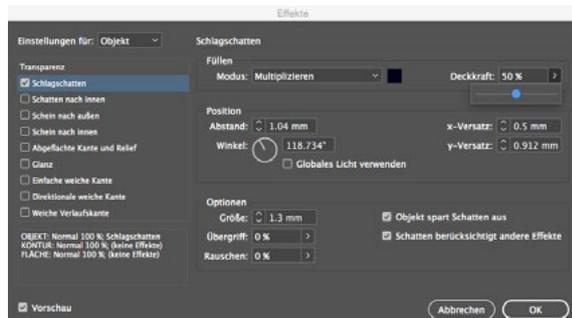
STANDARDFORM NEGATIV



SO NICHT



Bei zu wenig gesättigten Fotos darf auf das Logo ein minimaler Schatten erstellt werden, um das Logo vom Bild etwas abzuheben. Der Schatten ist definiert und muss nach folgenden Angaben erstellt werden!



SCHRIFTFAMILIE

Wir gewinnen unser Erscheinungsbild durch die Markenschrift UNIVERSE. Sie wird für Titel, Auszeichnungen und Leadtexte verwendet.

Da die Schrift schmal geschnitten ist, lässt sich auf kleinem Format viel Text setzen, was für die Informationsfülle, die der Event zu bewältigen hat, praktisch ist. UNIVERSE 47 Light ist die Hauptschrift und wird in den meisten Anwendungen verwendet:

UNIVERS 47 LIGHT CONDENSED

72 pt

CUPIDATAT NON PROIDEN
Non proident, sunt in culpa

48 pt

PROIDENT, SUNT IN CULPA QUI OFFICIA
Sunt in culpa qui officia deserunt mollit a

36 pt

IN CULPA QUI OFFICIA DE
Culpa qui officia deserunt

14 pt

Anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure d

24 pt

QUI OFFICIA DESERUNT MOLLIT ANIM
Officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, cons

12 pt

Est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non pro

18 pt

DESERUNT MOLLIT ANIM ID EST LABORUM. LORE
Mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod te

10 pt

Est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, cons

EINSATZ DER SCHRIFT

Die Schrift UNIVERS steht in zwei Schriftschnitten zur Verfügung, UNIVERS 47 und UNIVERS 57 und wird wie folgt verwendet:

Headline/TITEL	UNIVERS 47 CONDENSED Bold
LEAD TEXT	UNIVERS 57 CONDENSED
Fliesstext	Programm UNIVERS 47 LIGHT CONDENSED

DYNAMO 2019 **BEWEGEN ENTDECKEN GENIESSEN**
SEMPACHERSEE

SEMPACH

ERLEBNISCHAU SEMPACH
über 100 Aussteller, Festareal Sempach

SPIEL OHNE GRENZEN
Spannung Spass für Gross und Klein

KULINARISCHES
Gourmet Strasse direkt am See

uvm.

talkshow mit XY auditorium, Do 19.00-20.00
eric clapton: auditorium, Fr 21.00
musik plaza, Do-So 18.00-22.00
KUNZ, Fr 21.00-23.00
kunst pLaza, Sa 22.00-01.00
uvm.

5.9. – 8.9.2019
RUND UM DEN SEMPACHERSEE

FR 7.9.

Mit freundlicher Unterstützung
Lokale Partner
Tickets, Programm und weitere Informationen

DYNAMOSEMPACHERSEE.CH

Headline/TITEL

UNIVERS 47 CONDENSED Bold

LEAD TEXT

UNIVERS 57 CONDENSED

PRIMÄRFARBEN

Für Drucksachen sind ausschliesslich die folgenden Farben zu verwenden.

FLIESSTEXT / TITEL



CMYK | 0 | 0 | 0 | 100
RGB | 29 | 29 | 27
#1c1c1b

TITEL



CMYK | 74 | 10 | 0 | 49
RGB | 21 | 102 | 137
#146588

LAYOUT



CMYK | 74 | 10 | 0 | 49
RGB | 21 | 102 | 137
#146588



CMYK | 67 | 0 | 0 | 0
CMYK | 74 | 10 | 0 | 49
#146588



GRAFISCHES ELEMENT

Bei jeder Werbung soll das grafische Element wenn möglich mit eingebaut werden. Die spielerischen angeordneten Waben sollen den Zusammenhalt der einzelnen Gemeinden symbolisieren. Die Teilprojekte rund um den Sempachersee, sogenannte «Perlen», bilden den Zusammenhalt einer starken Region.

Diese Grafik darf 90° gedreht sowie gespiegelt werden, und sie wird mit 85% Deckkraft im Hintergrund jedes Layoutes platziert.

HINTERGRUNDLAYOUT



LAYOUTS

Die DYNAMO SEMPACHERSEE Kommunikation gibt genaue Richtlinien für Inserate, Plakatierung, Online-Werbung und weitere Medien. Die folgenden Layoutraster können auf der Website von www.dynamosempachersee.ch/download als InDesign CC Datei heruntergeladen und bearbeitet werden. Bitte beachten Sie die Felder, welche frei editierbar sind. Das Grundlayout darf nicht verändert werden, denn dieses trägt zum einheitlichen Markenbild bei.

Das Grundlayout besteht aus dem LOGO, Background, Footer mit Sponsoren und www-Adresse und den beiden Waben mit Datum und Bild. Diese Bereiche dürfen nie verändert oder editiert werden.

DACHKOMMUNIKATION

Die Dachkommunikation von DYNAMO SEMPACHERSEE beinhaltet die ganzheitliche Kommunikation, welche die Hauptfacts beinhaltet. Diese Kommunikation wird direkt über den Verein DYNAMO SEMPACHERSEE lanciert.

DYNAMO²⁰¹⁹
SEMPACHERSEE

**BEWEGEN
ENTDECKEN
GENIESSEN**

**5.9.-
8.9.2019**
RUND UM DEN
SEMPACHERSEE

ERLEBNISCHAU SEMPACH
über 100 Aussteller, Festareal Sempach

SPIEL OHNE GRENZEN
Spannung Spass für Gross und Klein

SURWA
Die Erlebnismesse in SURSEE

PERLENKETTE
dies ist ein Blindtext....

FREIZEITPASS
dies ist ein Blindtext....

Mit freundlicher Unterstützung
Lokale Partner
Tickets, Programm und weitere Informationen

DYNAMOSEMPACHERSEE.CH

DACHKOMMUNIKATION LAYOUTS

F4 PLAKATE

DYNAMO 2019
SEMPACHERSEE

**BEWEGEN
ENTDECKEN
GENIESSEN**

**5.9.–
8.9.2019**
RUND UM DEN
SEMPACHERSEE

ERLEBNISCHAU SEMPACH
über 100 Aussteller, Festareal Sempach

SPIEL OHNE GRENZEN
Spannung Spass für Gross und Klein

SURWA
Die Erlebnismesse in SURSEE

PERLENKETTE
dies ist ein Blindtext....

FREIZEITPASS
dies ist ein Blindtext....

Mit freundlicher Unterstützung
Lokale Partner
Tickets, Programm und weitere Informationen
DYNAMOSEMPACHERSEE.CH

DYNAMO 2019
SEMPACHERSEE

**BEWEGEN
ENTDECKEN
GENIESSEN**

**5.9.–
8.9.2019**
RUND UM DEN
SEMPACHERSEE

ERLEBNISCHAU SEMPACH
über 100 Aussteller, Festareal Sempach

SPIEL OHNE GRENZEN
Spannung Spass für Gross und Klein

SURWA
Die grösste Herbstmesse in der Region SURSEE

FREIZEITPASS
dies ist ein Blindtext....

KULINARISCHES
Gourmet Strasse direkt am See

uvm.

DO 5.9.	FR 6.9.	SA 7.9.	SO 8.9.
11:30 12:30 h Sursee Saxophon-Formation A-Klang			
11:30 12:30 h Sempach RSO Regional Streichorchester			
15:00 16:00 h Eich Akkordeonorchester VHQL Luzern			
16:30 h Notwil Kinderchor Malino & Musigraum			
11:30 12:30 h 16:00 h Sursee Saxophon-Formation A-Klang			
18:00 h Sempach Gordon Rickliensemble			
20:00 h Notwil Die Improshow (Mit) Theater Improphil			

Mit freundlicher Unterstützung
Lokale Partner
Tickets, Programm und weitere Informationen
DYNAMOSEMPACHERSEE.CH

F12 PLAKATE

DYNAMO 2019
SEMPACHERSEE

**BEWEGEN
ENTDECKEN
GENIESSEN**

SURWA
die Erlebnismesse in Sursee

KULINARISCHES
Gourmet Strasse direkt am See

PERLENKETTE
dies ist ein Blindtext

FREIZEITPASS
dies ist ein Blindtext

SPIEL OHNE GRENZEN
Spannung Spass für Gross und Klein

ERLEBNISCHAU SEMPACH
über 100 Aussteller, Festareal Sempach

5.9. – 8.9.2019
RUND UM DEN SEMPACHERSEE

FR 7.9.

Mit freundlicher Unterstützung
Lokale Partner

Tickets, Programm und weitere Informationen
DYNAMOSEMPACHERSEE.CH

DYNAMO 2019
SEMPACHERSEE

**BEWEGEN
ENTDECKEN
GENIESSEN**

5.9. – 8.9.2019
RUND UM DEN SEMPACHERSEE

SURWA
die Erlebnismesse in Sursee

KULINARISCHES
Gourmet Strasse direkt am See

FREIZEITPASS
dies ist ein Blindtext

ERLEBNISCHAU SEMPACH
dies ist ein Blindtext

SPIEL OHNE GRENZEN
SPANNUNG, SPASS FÜR GROSS UND KLEIN

PERLENKETTE
dies ist ein Blindtext

Mit freundlicher Unterstützung
Lokale Partner

Tickets, Programm und weitere Informationen
DYNAMOSEMPACHERSEE.CH

INSERTATE

DO 5.9.	FR 6.9.	SA 7.9.	SO 8.9.
11:30 12:30 h Surse Saaphorn-Formation A Klang			
11:30 12:30 h Sempach RSO Regional Streichorchester			
15:00 16:00 h Eich Akademischescher VHÖL Luzern			
16:30 h Nettwil Kasperler Mariko & Musigram			
11:30 12:30 h 16:00 h Surse Saaphorn-Formation A Klang	11:30 12:30 h 16:00 h Surse Saaphorn-Formation A Klang	11:30 12:30 h 16:00 h Surse Saaphorn-Formation A Klang	11:30 12:30 h 16:00 h Surse Saaphorn-Formation A Klang
18:00 h Sempach Goodson Rockkonzert			
20:00 h Nettwil Die Inprophete am Theater Inprophel			

INSERTATE SCHMAL / STRASSEN-BANNER / ONLINE-BANNER

PERLENKOMMUNIKATION LAYOUTS

F4 PLAKATE

DYNAMO 2019
SEMPACHERSEE **BEWEGEN
ENTDECKEN
GENIESSEN**

SEMPACH

**59.-
8.9.2019**
RUND UM DEN
SEMPACHERSEE

ERLEBNISSCHAU SEMPACH
über 100 Aussteller, Festareal Sempach

SPIEL OHNE GRENZEN
Spannung Spass für Gross und Klein

KULINARISCHES
Gourmet Strasse direkt am See

uvm.

talkshow mit XY auditorium, Do 19.00-20.00
eric clapton: additorium, Fr 21.00
musik plaza, Do-So 18.00-22.00
KUNZ, Fr 21.00-23.00
kunst pLaza, Sa 22.00-01.00
uvm.

FR 7.9.

Mit freundlicher Unterstützung
Lokale Partner
Tickets, Programm und weitere Informationen
DYNAMOSEMPACHERSEE.CH

DYNAMO 2019
SEMPACHERSEE **BEWEGEN
ENTDECKEN
GENIESSEN**

SEMPACH

**59.-
8.9.2019**
RUND UM DEN
SEMPACHERSEE

ERLEBNISSCHAU SEMPACH
über 100 Aussteller, Festareal Sempach

SPIEL OHNE GRENZEN
Spannung Spass für Gross und Klein

SURWA
Die grösste Herbstmesse in der Region SURSEE

FREIZEITPASS
dies ist ein Blindtext....

KULINARISCHES
Gourmet Strasse direkt am See

uvm.

PROGRAMM

DO 5.9.	FR 6.9.	SA 7.9.	SO 8.9.
11:30 12:30 h Sursee Saxophon Formation A Klang			
11:30 12:30 h Sempach RSO Regional Streichorchester			
15:00 16:00 h Eich Akkordeonorchester VHQL Luzern			
16:30 h Notwil Kinderchor Marino & Musigräum			
11:30 12:30 h 16:00 h Sursee Saxophon Formation A Klang	11:30 12:30 h 16:00 h Sursee Saxophon Formation A Klang	11:30 12:30 h 16:00 h Sursee Saxophon Formation A Klang	11:30 12:30 h 16:00 h Sursee Saxophon Formation A Klang
18:00 h Sempach Goodies Rockensemble			
20:00 h Notwil Die Improshow mit Theater Improphil			

Mit freundlicher Unterstützung
Lokale Partner
Tickets, Programm und weitere Informationen
DYNAMOSEMPACHERSEE.CH

F12 PLAKAT

DYNAMO 2019
SEMPACHERSEE

**BEWEGEN
ENTDECKEN
GENIESSEN**

SEMPACH

**5.9. –
8.9.2019**
RUND UM DEN
SEMPACHERSEE

ERLEBNISCHAU SEMPACH
über 100 Aussteller, Festareal Sempach

SPIEL OHNE GRENZEN
Spannung Spass für Gross und Klein

KULINARISCHES
Gouvermet Strasse direkt am See

uvm.

talkshow mit XY auditorium, Do 19.00-20.00
eric clapton: additorium, Fr 21.00
musik plaza, Do-So 18.00-22.00
KUNZ, Fr 21.00-23.00
kunst pLaza, Sa 22.00-01.00
uvm.

Tickets, Programm und weitere Informationen
DYNAMOSEMPACHERSEE.CH

Mit freundlicher Unterstützung
Lokale Partner

INSERAT

DYNAMO 2019
SEMPACHERSEE

**BEWEGEN
ENTDECKEN
GENIESSEN**

SEMPACH

**5.9. –
8.9.2019**
RUND UM DEN
SEMPACHERSEE

ERLEBNISCHAU SEMPACH
über 100 Aussteller, Festareal Sempach

SPIEL OHNE GRENZEN
Spannung Spass für Gross und Klein

SURWA
Die grösste Herbstmesse in der Region SURSEE

FREIZEITPASS
dies ist ein Blindtext...

KULINARISCHES
Gouvermet Strasse direkt am See

uvm.

Tickets, Programm und weitere Informationen
DYNAMOSEMPACHERSEE.CH

Mit freundlicher Unterstützung



DOWNLOADS / GZD

Diverse Templates/Layoutraster sowie Logos können auf der Website von www.dynamosempachersee.ch/ **download** als InDesign CC Datei heruntergeladen und bearbeitet werden. Bitte beachten Sie die die Richtlinien gemäss diesem Manual. Das Grundlayout darf nicht verändert werden, denn dieses trägt zum einheitlichen Markenbild bei.

Die erstellen Layouts müssen der Organisaion DYNAMO SEMPACHERSEE als GzD gesendet werden. Erst nach Freigabe dürfen diese publiziert werden.

Rückfragen in Bezug auf das Corporate Design Manual respektive dessen Anwendungen sind zu richten an: jonas.maag@dynamosempachersee.ch

ORGANISATION / KONTAKT

Verein Dynamo Sempachersee
6208 Oberkirch

mail@dynamosempachersee.ch
www.dynamosempachersee.ch

BILDRECHT

Das zur Verfügung gestellte Bild des Sempachersees darf nur mit folgendem Bildnachweis des Fotografen verwendet werden:

«Foto: Bruno Meier Sursee»

Hier rechts als Beispiel:
Weisse CI-Schrift, Schriftgrad 6 Pt, 60% Deckkraft



AGENTUR

Die Kreation und grafische Gestaltung von DYNAMO SEMPACHERSEE (Logo sowie Kommunikation) entstand bei IMAGESTUDIO GmbH in Sursee. Möchten Sie gerne Ihre lokale DYNAMO SEMPACHERSEE-Kommunikation durch IMAGESTUDIO gestalten lassen? Dann zögern Sie nicht, das Kreativ-Studio von Philipp Koch zu kontaktieren.

IMAGESTUDIO GmbH | Merkurstrasse 13 | CH-6210 Sursee
T 041 921 01 02 | info@imagestudio.ch | www.imagestudio.ch





ORGANISATION

Verein Dynamo Sempachersee
6208 Oberkirch

mail@dynamosempachersee.ch
www.dynamosempachersee.ch