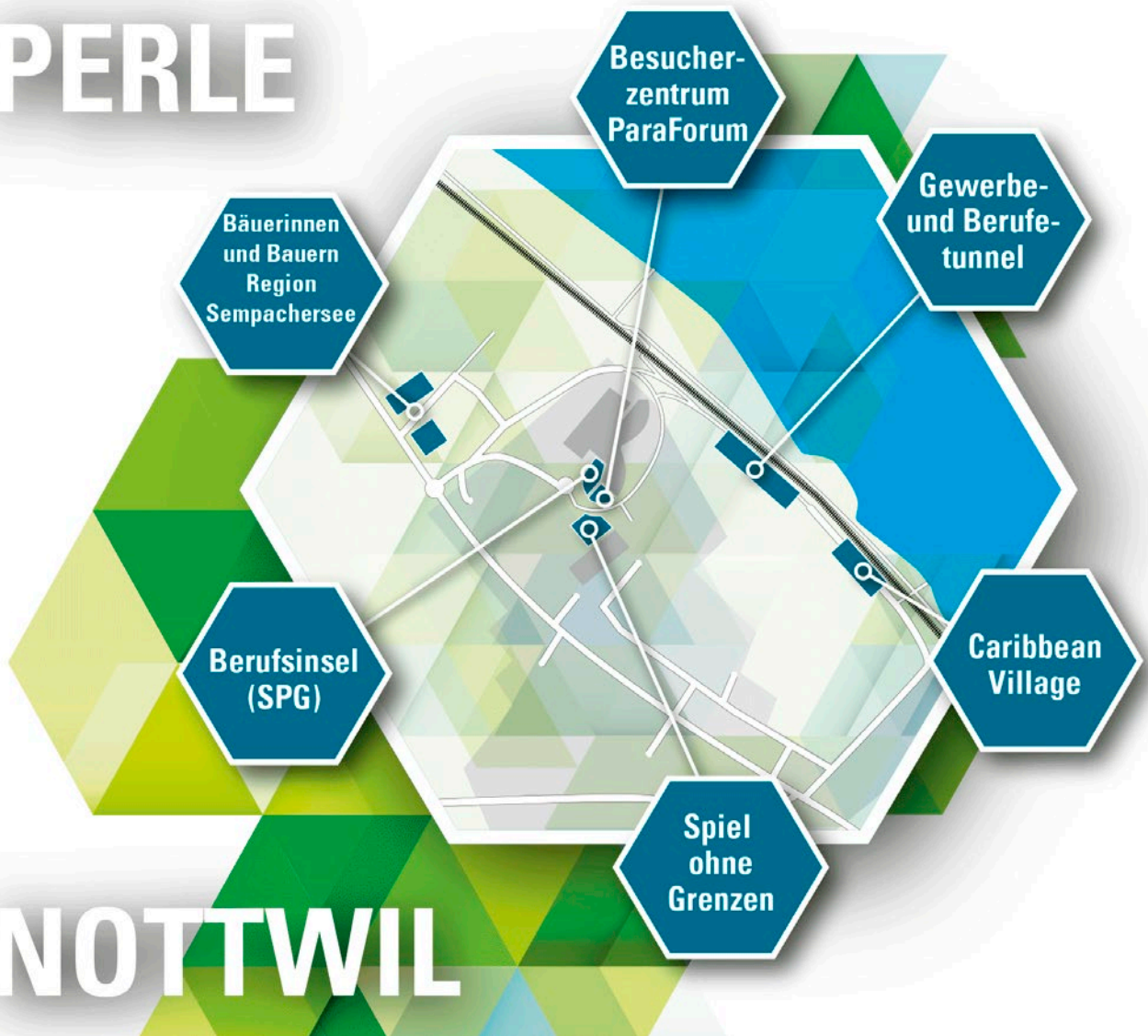


**PERLE**



**NOTTWIL**

Sponsoring

# Was ist Dynamo Sempachersee?

- > **5. bis 8. September 2019**
- > **rund um den Sempachersee**
- > **12 Standorte**
- > **Ausstellungen und Aktivitäten**
- > **umfassendes ÖV-Angebot**
- > **Entdeckerpass**
- > **Spiel ohne Grenzen**
- > **Euro-Paletten als Identifikationselement**

## **Willkommen bei Dynamo Sempachersee**

Vom Donnerstag, 5. September bis Sonntag, 8. September 2019 findet rund um den Sempachersee ein einzigartiges Festival für die ganze Bevölkerung statt.

Das Ausstellungskonzept von Dynamo Sempachersee, mit den Erlebnisschauen in Sempach und der SURWA in Sursee, sowie einer Perlenkette von Events rund um den Sempachersee verspricht bereits heute spannend und unterhaltsam zu werden. Insgesamt werden zehn Perlen zu Erlebnis- und Festplätzen während vier Tagen.

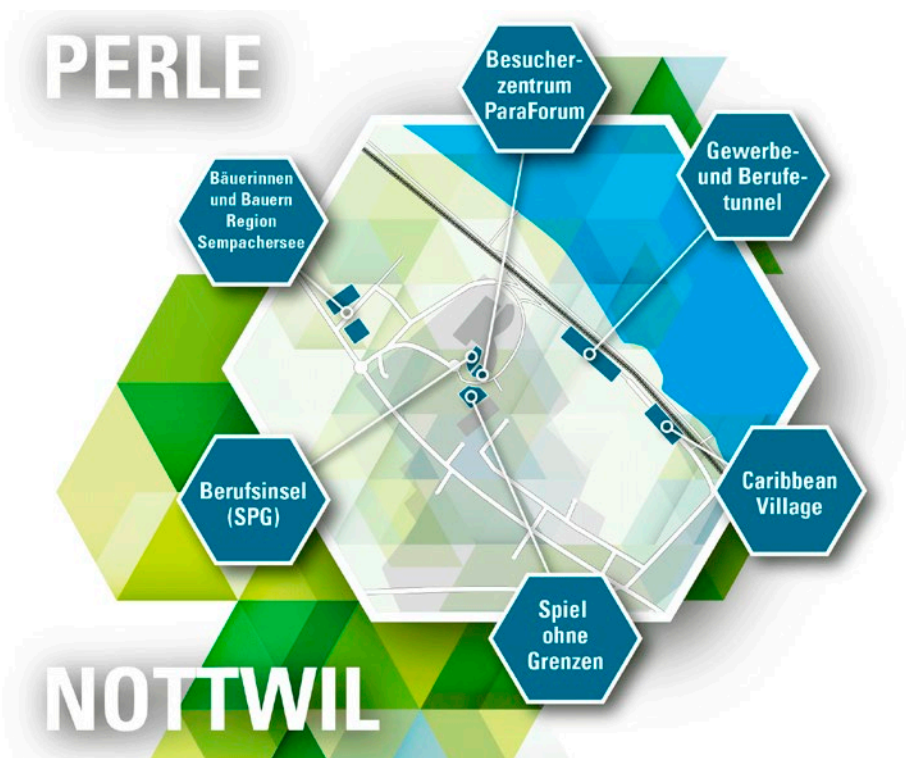
Entstanden ist die Idee auf Initiative des Gewerbevereins Oberer Sempachersee, mit dem Ziel eine überregionale Gewerbeausstellung in der Region Sempachersee zu lancieren. Durch das gegenseitige Zusammenwirken soll damit eine weit grössere, das heisst eine überregionale Ausstrahlung erreicht werden. Im August 2017 gründeten fünf Gründungsmitglieder den Verein Dynamo Sempachersee; dies sind: das Gewerbe Region Sursee, Sempachersee Tourismus, Gewerbe Oberer Sempachersee, Gewerbeverein Neuenkirch und die SURWA. Vereins- und OK-Präsident ist Nationalrat Albert Vitali.

Das Konzept von Dynamo Sempachersee, mit den zwei Erlebnisschauen in Sempach und in Sursee (der SURWA) und einer Perlenkette von Events rund um den Sempachersee, verspricht unter dem Dachthema «BEWEGEN. ENTDECKEN. GENIESSEN.» spannend, unterhaltsam und nachhaltig zu werden. Dynamo Sempachersee besteht aus den drei Teilprojekten «Erlebnisschau und Perlenkette», «Entdeckerpass» und «Spiel ohne Grenzen».

## **Weitere Informationen auf**

**[www.dynamosempachersee.ch](http://www.dynamosempachersee.ch)**

# Perle Nottwil



Die Perle in Nottwil besteht aus sechs «Mini-Perlen», welche sich abgestimmt aufeinander und als Einzelprojekte präsentieren werden. Zum Auftakt von Dynamo Sempachersee – am Donnerstag, 5. September 2019 – wird beim Schweizer Paraplegiker-Zentrum das neue Besucherzentrum ParaForum eröffnet. Zudem ist von der Schweizer Paraplegiker-Gruppe (SPG) eine Berufsinsel am Entstehen, welche in einen Teil der über 80 Berufe der SPG Einblick geben wird.

In der Disziplin «Rollstuhlparcours Plus» im Kult-Spiel, Spiel ohne Grenzen, ebenfalls beim SPZ kann man sich messen und erfahren, ob man als Rollstuhlfahrer taugt.

Beim Gutsbetrieb Eyhof stellen die Bauern- und Bäuerinnen aus der Region eine Erlebniszone «Bauernhof» auf die Beine.

Beim Caribbean Village wird der Sommer, dank heissen Rhythmen unter Palmen, in den September hinein verlängert.

Der vielleicht weltgrösste Palettentunnel entsteht zwischen dem Caribbean Village und dem SPZ. Der Gewerbe- und Berufetunnel repräsentiert das Gewerbe und bietet Informationen zum Thema Ausbildung.

# Sponsoring an der Perle Nottwil

- > **bis 40'000 Besucher rund um den See**
- > **6 spannende Mini-Perlen**
- > **Eröffnungsanlass**
- > **Eröffnung Besucherzentrum  
ParaForum mit überregionaler Strahlkraft**
- > **Caribbean Village mit grosser Bekanntheit**
- > **Imposanter Palettentunnel**
- > **Spektakulärer Rollstuhlparcours**
- > **Ausstellung der Bäuerinnen und Bauern**

...

Am ganzen Anlass werden bis zu 40'000 Besucher über die ganze Veranstaltungsdauer erwartet. Die grossen Erlebnisschauen in Sursee und Sempach werden den grössten Besucheranteil aus der Region erwarten. Die Perle Nottwil mit der Eröffnung der interaktiven Ausstellung «ParaForum» beim SPZ wird ebenfalls auch Besucher aus überregionalen Gebieten anziehen. Somit verfügt die Perle Nottwil über eine ausgezeichnete Anziehungskraft und Ihrer Werbung ist somit eine grosse Aufmerksamkeit sicher.

OK der Perle Nottwil:

*Manuela Brunner, Schnittstelle OK/H+H Management*

*René Künzli, SPZ*

*Brigit Galliker, SPZ*

*Jean-Luc Rohner, SPZ*

*Manuela Marra, SPS/Besucherzentrum ParaForum*

*Toni Büchler, Gewerbe- + Berufetunnel*

*Sepp Sidler, Gewerbe- + Berufetunnel*

*Norbert Ivan Büchel, Gewerbe- + Berufetunnel*

*Gregor Stäuble, Spiel ohne Grenzen/Rollstuhlparcours*

*Simon Wandeler, Bäuerinnen und Bauern Region Sempachersee/Landi*

*Andy Hänggi, Caribbean Village*

*Markus Koch, Finanzen*

# Logopräsenz an der Perle Nottwil



## > Webseite / Print

Ihr Logo erscheint am Seitenende der Zielseite der Perle Nottwil ([dynamosempachersee.ch/erlebnisschau-perlenkette-1/perle-nottwil/](http://dynamosempachersee.ch/erlebnisschau-perlenkette-1/perle-nottwil/)) Zusätzlich wird ihr Logo in einem Newsletter erscheinen, der die Perle Nottwil vorstellen wird.

Ihr Logo erscheint auf der Doppelseite der Perle Nottwil in der Sonderbeilage Grossauflage Kombi Amt Sursee. Die Beilage wird eine Auflage von ca 55'000 Exemplaren haben und weit-räumig gestreut werden.

## > Plakat Rückseite Situationsplan

Ihr Logo wird auf einem Dankesplakat platziert, dieses wird an ca. 10 bis 15 Standorten auf dem ganzen Areal der Perle Nottwil – insbesondere auf der Rückseite der Signalisationsplakate – verteilt.

# Spezialpräsenz an der Perle Nottwil

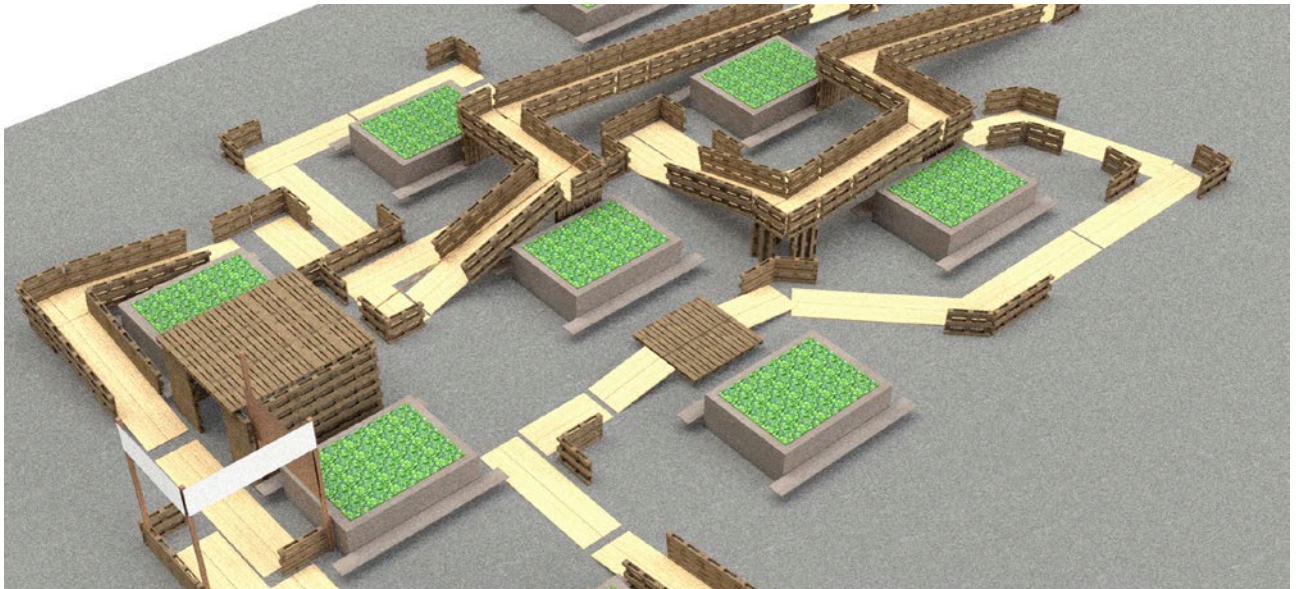


## > Palettentunnel

Der Palettentunnel des Gewerbevereins Nottwil wird an der Eisenbahnlinie in der Nähe des Bahnhofs erstellt werden. Das imposante Bauwerk wird frühzeitig gebaut und ist über eine längere Zeit zugänglich. Geleise-/Seeseitig ist es möglich ein Grossplakat zu platzieren.

Im Maximum werden drei Grossplakate mit je einem Format von 5 x 3 m am Palettentunnel platziert. Die nächtliche Beleuchtung garantiert eine grosse Aufmerksamkeit bei Zugreisenden und Spaziergängern. Der Tunnel wird bereits vor der offiziellen Eröffnung von Dynamo Sempachersee gebaut und bleibt rund zwei Monate stehen – so ist auch eine längere Werbepräsenz möglich.

# Sponsoring Spiel ohne Grenzen



## > Rollstuhlparcour Plus

Der spektakuläre Rollstuhlparcour Plus wird auf dem Vorplatz des GZI gebaut. Die beiden Nottwiler Vereine TV Spono und

Seilziehclub Nottwil planen, bauen und unterhalten die aufwendige Installation. Auf dem Parcours herrscht Helmpflicht ...



## > Rollstuhlsponsoring

Ihr Logo, auf einem Schild, wird an einem Rollstuhl befestigt. Es werden 6 Rollstühle im Einsatz sein. Die Fahrer werden bestimmt während der Fahrt von den Zuschauern fotografiert und gefilmt. Es besteht also durchaus die Möglichkeit einer viralen Veröffentlichung.

## > Helmsponsoring

Ihr Logo erscheint auf einem der 6 Helme. Die Fahrer werden bestimmt vor, während und nach der Fahrt fotografiert und gefilmt. Es besteht also durchaus die Möglichkeit einer viralen Veröffentlichung.

# Preise / Pakete

	Maximale Anzahl Sponsoren	Grossplakat am Palettentunnel								Texterwähnung an verschiedenen Stellen				Preise CHF
		Webseite		Situationsplan / Wegleitung		Printmedien Zeitungsbeilage / Programmheft		Spiel ohne Grenzen		Einladung an den Eröffnungsanlass		Gutschein für Festivalpässe		
		Logo	Logo gross	Logo klein	Logo gross	Logo klein	Rollstuhlsponsoring	Helmsponsoring	4 Personen	2 Personen	4 Personen	2 Personen		
Spezialpräsenz	3	X*								X		X		5'000.-
Hauptsponsor	ca. 4		X	X		X				X		X		4'000.-
Sponsor	ca. 10				X		X				X		X	1'000.-
Gönner	-								X					frei
Rollstuhlsponsor	6							X		X		X		500.-
Helmsponsor	6								X	X		X		200.-

\* exkl. Produktion

# Kontakte / Anmeldung

## **Schnittstelle OK/H+H Management**

Manuela Brunner, Höflimatte 2, 6207 Nottwil

## **SPZ**

René Künzli, Guido A. Zäch Strasse 1, 6207 Nottwil

## **SPS / Besucherzentrum ParaForum**

Manuela Marra, Guido A. Zäch Strasse 1, 6207 Nottwil

## **Gewerbeverein Nottwil**

Toni Büchler, Kantonsstrasse 28, 6207 Nottwil

## **Spiel ohne Grenzen**

Gregor Stäuble, Kantonsstrasse 21D, 6207 Nottwil

## **Bauern-/Bäuerinnen**

Simon Wandeler, Bühl, 6207 Nottwil

## **Caribbean Village**

Andy Hänggi, Caribbean Village

## **Finanzen**

Markus Koch, Obere Kirchmatte 3, 6207 Nottwil

---

## **Bestellung**

Wir unterstützen die Perle Nottwil  
am Dynamo Sempachersee

Spezialpräsenz CHF 5'000.–

Hauptsponsor CHF 4'000.–

Sponsor CHF 1'000.–

Gönner mit einem Betrag von CHF: \_\_\_\_\_

Rollstuhlsponsor CHF 500.–

Helmsponsor CHF 200.–

Die Logodaten senden Sie bitte elektronisch an Gregor Stäuble:  
gs@sgrafik.ch

Firma \_\_\_\_\_

Kontaktperson \_\_\_\_\_

Strasse, Nr. \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Ort, Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_

**Bitte retournieren an: Mako Treuhand und Beratung, Markus Koch, Obere Kirchmatte 3, 6207 Nottwil**