

Hier verschmelzen analog und digital



Das OK der Perle Büron Open freut sich auf analoge Gespräche an der Surwa in Sursee. Von links: Pirmin Wüest, Jonas Häfliger, Christof Wittwer, Peter Schärli und Prisca Vogel.

Foto zVg

Analog und digital präsentiert sich Büron Open an der Surwa bei Dynamo Sempachersee. Der Gewerbeverein aus Büron möchte beide Elemente zusammenbringen.

Mit dem Motto «eifach on» wirbt Büron Open für seine Perle. Die beiden Wörter stehen für analog und digital. Sie nehmen auch Bezug zum Ortsnamen Büron. Analog ist die Ausstattung mit den rustikalen Paletten. «Digital ist in aller Munde. Wir versuchen beides zusammenzubringen», erklärt Pirmin Wüest, der Präsident des organisierenden Gewerbevereins. Sein Partner an der Perle ist die Einwohnergemeinde Büron, die seit Jahren mit dem Slogan «eifach schön» für ihre Vorzüge wirbt. Zusammen erarbeiteten sie das Konzept und bauen einen Pavillon auf. Darin stellen verschiedene Gewerbetreibende ihre Produkte und Dienstleistungen vor. Immer zu zweit bringen sie sich dem Publikum näher. Die temporären Partner erarbeiteten ihr Konzept der Präsentation selber. Das sei ein spannender Prozess

gewesen, der auch für das OK eine Überraschung gewesen sei.

Büron Open feiert auch sein Jubiläum

Untergebracht sind die 17 Gewerbebetriebe und die Einwohnergemeinde in acht Containern, die zusammen einen zweistöckigen Pavillon auf 230 Quadratmetern bilden. Eine Festwirtschaft gibt es wegen der Nähe zur Surwa nicht, Aussteller haben jedoch ein Buffet, um ihren Gästen etwas anbieten zu können.

Die Teilnahme von Büron Open an Dynamo Sempachersee und in unmittelbarer Nähe zur Surwa hat keinen Zusammenhang mit dem 20-jährigen Bestehen des Gewerbevereins. Das sei Zufall, sagt Pirmin Wüest. Eine kleine Feier finde jedoch statt. «Wir nutzen die Gelegenheit, uns auf eine spezielle Art zu präsentieren. Büron ist unterwegs. Wir haben auch internationale Unternehmen dabei.»

Installationen im Pavillon

- C1: DIGANA; 2 Wege zum Ziel
- C2: DUBFORS 6233
- C3: Bür.on tour
- C4: living walls
- C5: onPfad
- C6: Bür.on SmartJobs
- C7: Bür.on air
- C8: entspannen Sie sich!

C1 bis C8 finden Sie bei uns im Pavillon.

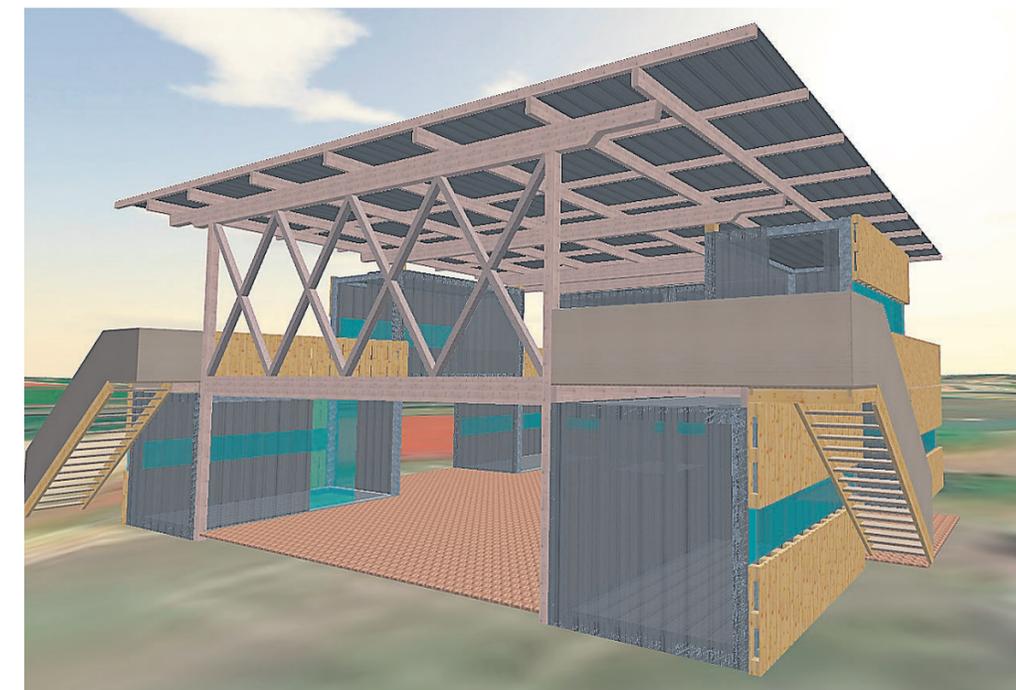


An der Perle entsteht ein Kunstwerk

Dass die Einwohnergemeinde mitmacht, bezeichnet der Präsident als «Win-win-Situation». Sie hat das Thema «on air» gewählt. An ihrem Stand laufen die Besucher durch eine Wolkendecke und sehen in Videosequenzen auf Büron hinunter. Ein anderes Beispiel für den Büroner Partner-Auftritt ist das Duo Heinz Kirchhofer und CNC Dynamix AG. «Das eine Unternehmen ist voll digital, Heinz Kirchhofer total der analoge Typ, was das Spannungsfeld zwischen analog und digital veranschaulicht», erzählt Pirmin Wüest. Zusammen arbeiten sie an der Perle an einem Kunstwerk.

Zum Staunen anregen

Büron Open möchte die Besucher mit solchen Geschichten und einfachen Sachen zum Staunen bringen. «Das Thema digital geht dabei nicht um IT-Fachmänner, denn viele unserer Mitglieder sind Handwerker», erklärt Pirmin Wüest. So würde man bei den digitalen Installationen an der Ausstellung immer sehen, dass sie aus Handwerk gefertigt wurden.



Im Pavillon an der Surwa präsentieren sich sowohl Büron Open als auch die Einwohnergemeinde Büron.

Visualisierung zVg