



**BEWEGEN
ENTDECKEN
GENIESSEN**



Herzlich willkommen an Dynamo Sempachersee



**Erlebnisschau +
Perlenkette**

Freizeitpass

**Spiel ohne
Grenzen**

Dynamo Sempachersee will ...

- ein einzigartiges und zugleich nachhaltiges Erlebnis im 2019 schaffen,
- eine neue Form von Gewerbeausstellung initiieren,
- eine überregionale Ausstrahlung erzeugen,
- das Gebiet rund um den Sempachersee als Erlebnisregion positionieren,
- die Herausforderungen rund um den Lehrlings- und Fachkräftemangel aktiv angehen,
- das Miteinander in der Region fördern,
- Startschuss für langfristige, regionale Projekte sein,

... und damit zusätzliche Wertschöpfung in der Region generieren.

Dynamo Sempachersee ist nachhaltig

Dynamo Sempachersee soll die Region nachhaltig verbinden!

- Stärkung des Miteinander im Gebiet der 17-RET-Gemeinden um den Sempachersee
- Förderung des Auftritts als Region Sempachersee (Arbeiten, Wohnen, Landschaft).
- Und damit den Startschuss für weitere langfristige Projekte geben!

Dynamo Sempachersee plant nachhaltige Projekte und Ziele!

- Austragung von Dynamo alle 4 Jahre (in den Zwischenjahren findet die SURWA in Sursee statt)
- Regelmässige Umsetzung des Spiels ohne Grenzen (alle 2 oder alle 4 Jahre)
- Initiierung eines nachhaltigen Mobilitätskonzepts «um den Sempachersee» (reduzierte Form)
- Umsetzung der Berufsbilder in den Folgejahren auch ohne Event
- Pflege und Ausbau von Freizeitpass-Angeboten über Dynamo Sempachersee hinaus

Zielgruppen

- A) **Familien mit Kinder** aus den 17 RET-Gemeinden der Region Sempachersee
 - Erlebnis-Region Sempachersee: hier wird viel geleistet – hier wird viel geboten

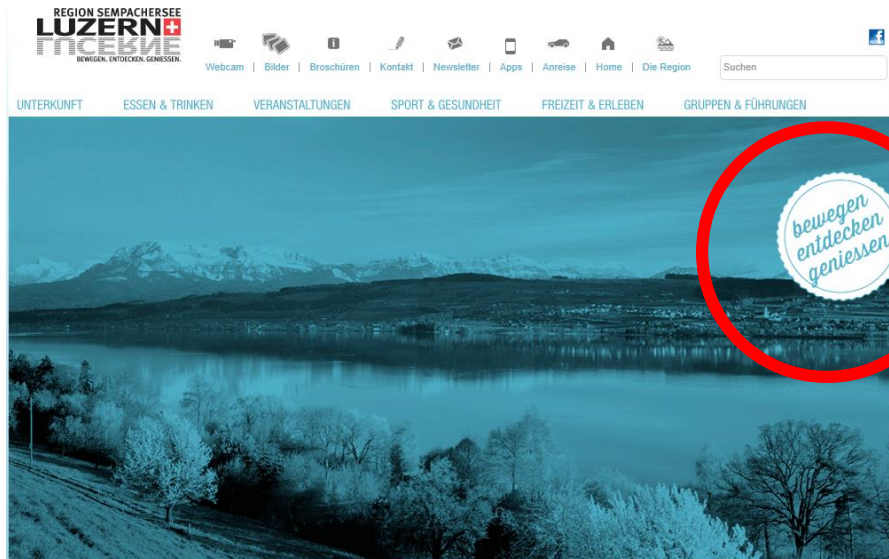
- B) **Lernende** der Region Sempachersee im Klassenverband
 - Lern- und Arbeitsort Sempachersee: hier kann ich was lernen

- C) **Gäste** aus der mittelbaren Region (Perimeter von ca. 40 km)
 - überraschende Einblicke – spezielle Ausblicke

**Erlebnisschau +
Perlenkette**

Erlebnisschau 2019

vom 5. bis 8. September 2019



● BEWEGEN.



● ENTDECKEN.



● GENIESSEN.

Antworten auf dringende Fragen

BILDUNGSSYSTEM

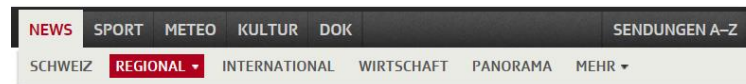
Lehrlinge sind Mangelware: Jede 13. Lehrstelle bleibt unbesetzt

von Carla Stampfli — az Aargauer Zeitung • 15.5.2015 um 07:16 Uhr



Firmen buhlen um angehende Polymechaniker.

© Chris Iseli



Vom Überfluss zum Mangel: Gesucht Lehrlinge

Freitag, 24. Juni 2016, 18:47 Uhr



2 Kommentare

Nach den Sommerferien beginnen die Berufslehren. Aber im Kanton Bern sind noch doppelt so viele Lehrstellen nicht besetzt wie vor fünf Jahren. Für den Wirtschaftsverband Berner KMU zeichnet sich ein Nachwuchsproblem ab. Gesucht sind vor allem junge Leute, die für eine Berufslehre qualifiziert sind.



/ein-letztes-aufbaeumen-fuer-das-rellerii

Über 15'000 freie Lehrstellen

Lehrlinge gesucht wie noch nie!

Die Schweiz sucht verzweifelt Lehrlinge – mehr als 15'000 werden gebraucht! Aber auch in diesem Jahr dürften viele Ausbildungsplätze unbesetzt bleiben.



Ausstellungs-Rahmen

A) Motto

Schwerpunktbildung mit klarer Zuteilung von «BEWEGEN. ENTDECKEN. GENIESSEN.»

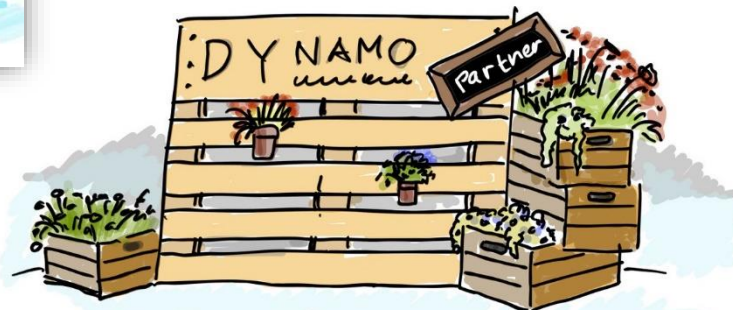
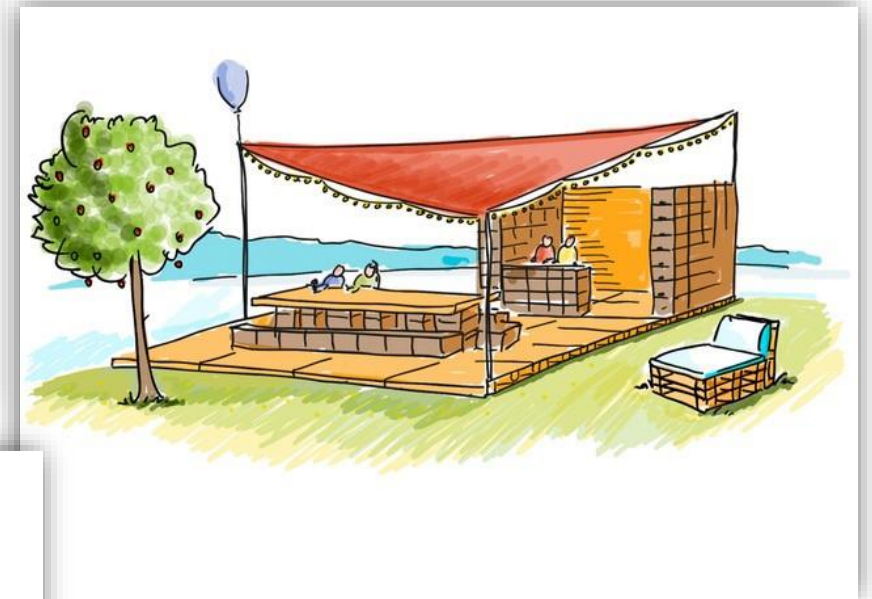
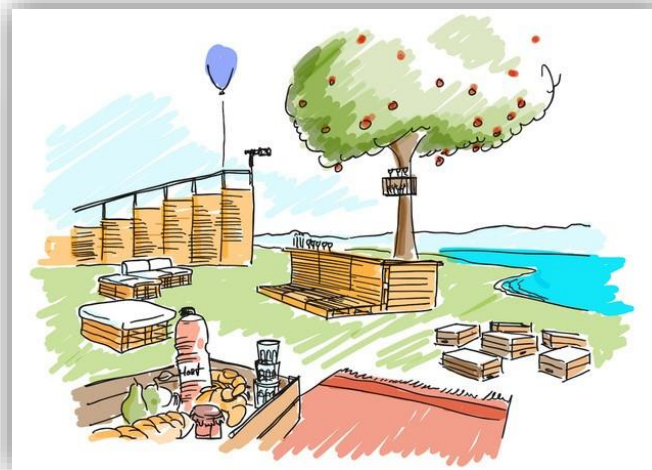
B) Inhalt

Fokus Berufswelt (Lehrlinge, Fachkräfte) stehen inhaltlich im Vordergrund
Aktiver Einbezug des Publikums = überraschende Erlebnisse schaffen

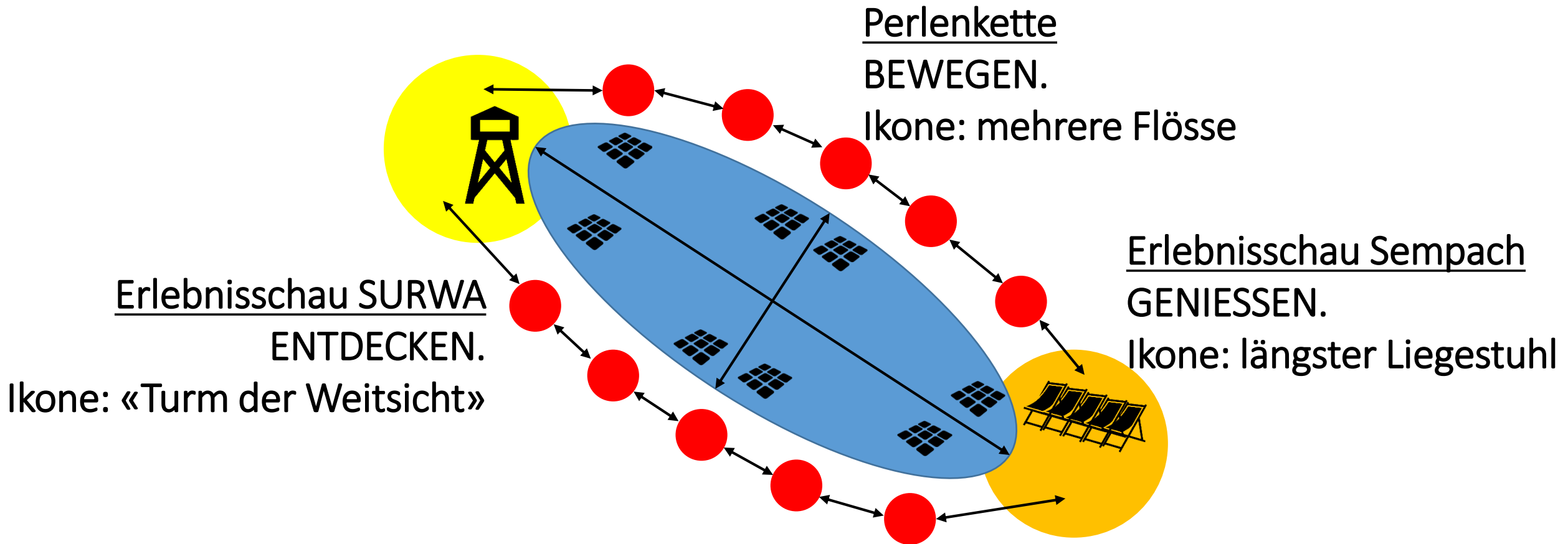
C) Gesicht

Umweltgerechter, unverkennbarer Auftritt

Ausstellungs-«Gesicht»



Ausstellungskonzept



Erlebnisschau SURWA

- Grosse Innen- und Aussen-
stellung zum Motto ENTDECKEN mit
über 100 Ausstellern
- Live Bühne mit zahlreichen Shows
- «Digital Life» – Berufswelten der IT
- Startup-Plattform
- Tolle Attraktionen, Foodstände
und Openair-Feeling
SURWA gewohnt anders.

PERLE BÜRON OPEN

- Erlebnispavillon
«eifach on» an der
SURWA
- Analoge und digitale
Installationen

PERLE LUZERNER KANTONSSPITAL SURSEE

- Am Puls der Bevölkerung:
rund um die Uhr, rund
um Sursee.

PERLE SCHENKON

- «Boxenstopp» – die
Gewerbeausstellung im
Skulpturen-BOX-Format

PERLE EICH

- Perlen-Promenade
beim Seebad
- Ein Erlebnis für Jung
und Alt

Erlebnisschau Sempach

- Attraktive Gewerbe-Schau im
Unterstädtli, der Festhalle, auf der See-
allee und der Wiese Seevogtey
- Berufinsel «Genuss» getreu dem
Motto geniessen
- Längste Liegestuhlreihe vom
Städtli über den Seeweg
bis zur Badi
- Genussmeile

PERLE SCHWEIZE- RISCHE VOGEL- WARTE

- Erlebnisausstellung zu
Schweizer Vögeln
- Singfonie und Kino
«Welt der Vögel»

PERLE CAMPUS SURSEE

- Die neue Sport-
arena bewegt
- Berufinsel «Bauberufe»

PERLE ASTAG ZENTRALSCHWEIZ

- «Sicherheit im
Strassenverkehr»
- Erlebnisswelt rund um
die ASTAG-Berufe

PERLE OBERKIRCH

- Berufe-Raten
- Integration in Kilbi beim
Schulhaus Oberkirch

PERLE NOTTWIL

- Erlebnisweg mit sechs
spannenden Mini-Perlen
- Eröffnung Besucherzentrum
ParaForum beim SPZ
- Berufinsel «Reha- +
Orthopädieberufe»

PERLE JARDINSUISSE ZENTRALSCHWEIZ

- Bau eines Dynamo-Gar-
tens mit Besuchern
- Berufinsel «Natur
und Holz»

Erlebnisschau SURWA

- Attraktive Erlebnisschau unter dem Motto: ENTDECKEN.
- Aussenfläche wird offen gestaltet
- Berufsinsel zu Digitalisierung



Perle Büron OPEN

- Erlebnispavillon «eifach on» an der SURWA
- Pavillon mit digitalen, visuellen und haptischen Installationen
- Eventbühne für kleine Shows und Präsentationen



Perle Campus Sursee

- Die neue Sportarena bewegt
- Berufsinself «Bauberufe»



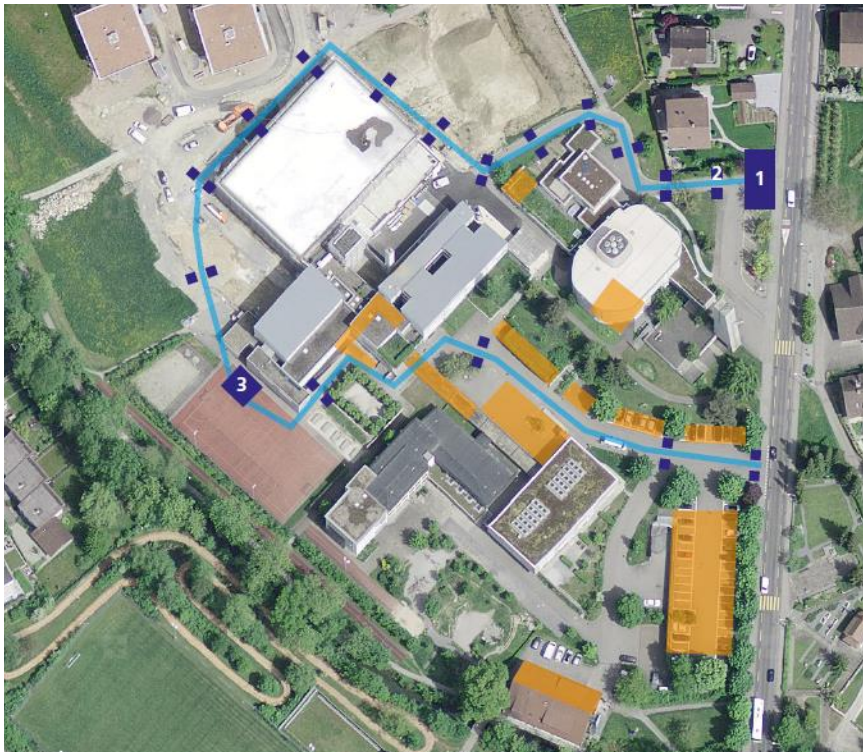
Perle ASTAG Zentralschweiz

- «Sicherheit im Strassenverkehr»
- Erlebniswelt rund um die ASTAG-Berufe



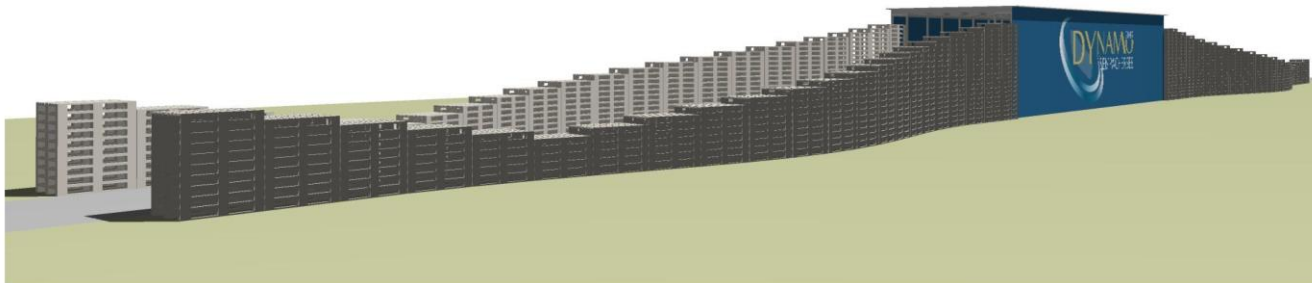
Perle Oberkirch

- Entdeckungspfad mit Berufe-Raten
- Integration in Kilbi beim Schulhaus Oberkirch



Perle Nottwil

- Erlebnisweg mit sechs spannenden Mini-Perlen vom Eyhof bis zur Beachbar
- Eröffnung des neuen Besucherzentrum ParaForum beim SPZ
- Berufsinsel «Reha- und Orthopädieberufe»
- Gemeinsame Perle von: Gewerbeverein Nottwil, Vereine, Gemeinde, SPZ, Landi, Luzerner Bauern und Caribbean Village



Perle JardinSuisse Zentralschweiz

- Wir bauen gemeinsam den Dynamo-Garten
- Berufsinsel «Natur und Holz»
- Badespass und Grillieren im bestehenden Garten



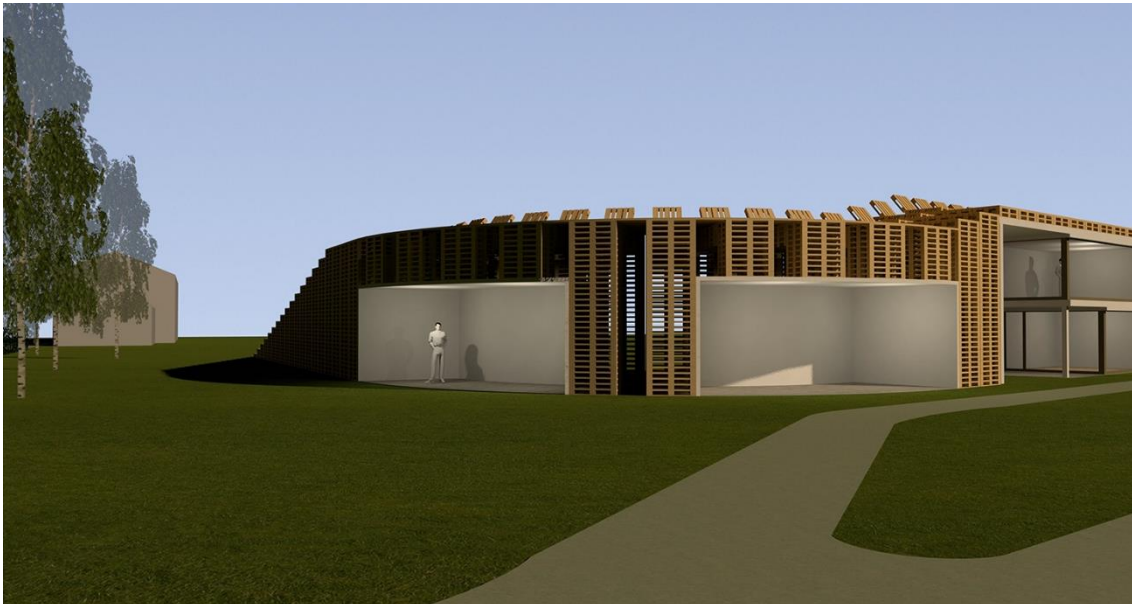
Perle Vogelwarte Sempach

- Erlebnis Vogelwarte: kostenloser Besuch mit dem Dynamo-Ticket



Erlebnisschau Sempach

- Motto: GENIESSEN.
- Attraktive Gewerbe-Schau im Unterstädtli, der Festhalle, auf der Seeallee und der Wiese Seevogtey
- Längste Liegestuhlreihe vom Städtli über den Seeweg bis zur Badi



Perle Eich

- Perlen-Promenade beim Seebad
- Ein Erlebnis für Jung und Alt



Perle Schenkon

- «Boxenstopp»
die Gewerbeausstellung im Skulpturen-BOX-Format



Perle Luzerner Kantonsspital Sursee

- Gesundheit erleben: Behandlung – Ernährung – Bewegung
- auf einem Patientenpfad das «Gesundwerden» erleben
- Präsentation der grossen Berufsvielfalt eines Spitals



Berufswelten

Ebene 1: Berufsinsel

Interaktive Zusammenarbeit innerhalb oder über verschiedene Berufsarten hinaus mit Integration von Lehrlingen

- Erlebnisschau SURWA und Sempach
- Perlen

Ebene 2: Einzelfirma

Aktive Vorstellung des eigenen Berufes durch Lehrlinge

- Erlebnisschau SURWA und Sempach

Zielgruppe:
6. / 7. Schuljahr

Vermittlung Berufsgrundlagen (Stehlen/App)

Berufsinsel

Interaktive Zusammenarbeit innerhalb oder über verschiedene Berufsarten hinaus

Beispiel Digitalisierung



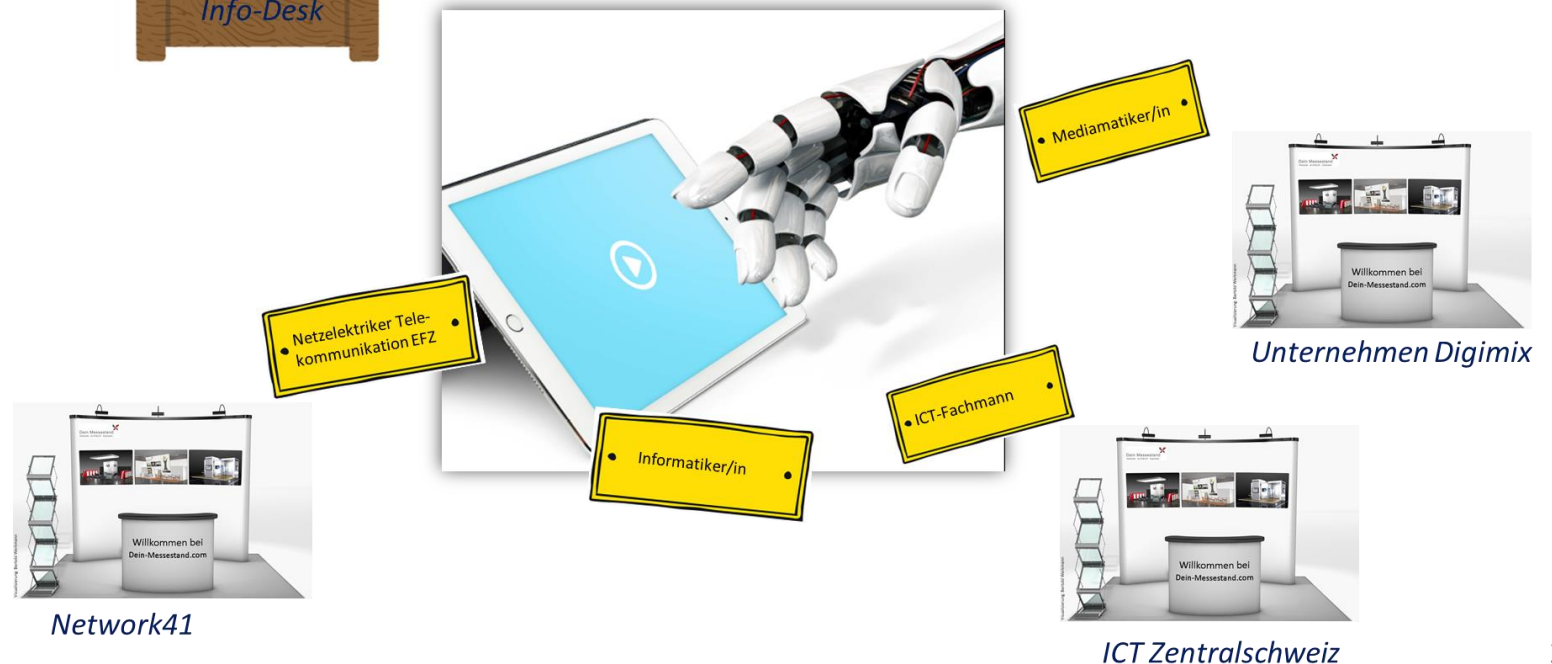
Berufsarten:

Informatiker/in EFZ

Mediamatiker/in EFZ

ICT-Fachmann/-frau ETZ
(neu seit 2018!)

Telematiker/in EFZ



Perle ASTAG

- Strassentransportpraktiker, Entwässerungspraktiker, Entwässerungstechnologe, Kauffrau Branche Transport
- Blaulicht-Berufe (ins. Polizei)

Erlebnisschau SURWA

- Berufsin sel «Digitalisierung»
- Einzelfirmen

Perle Campus Sursee

- Vermittlung der Sportberufe
- Bau / baunahe Berufe

Perle Luzerner Kantonsspital Sursee

- Vielseitige Berufe in einem Spital

Perle Schweizer Paraplegiker-Stiftung

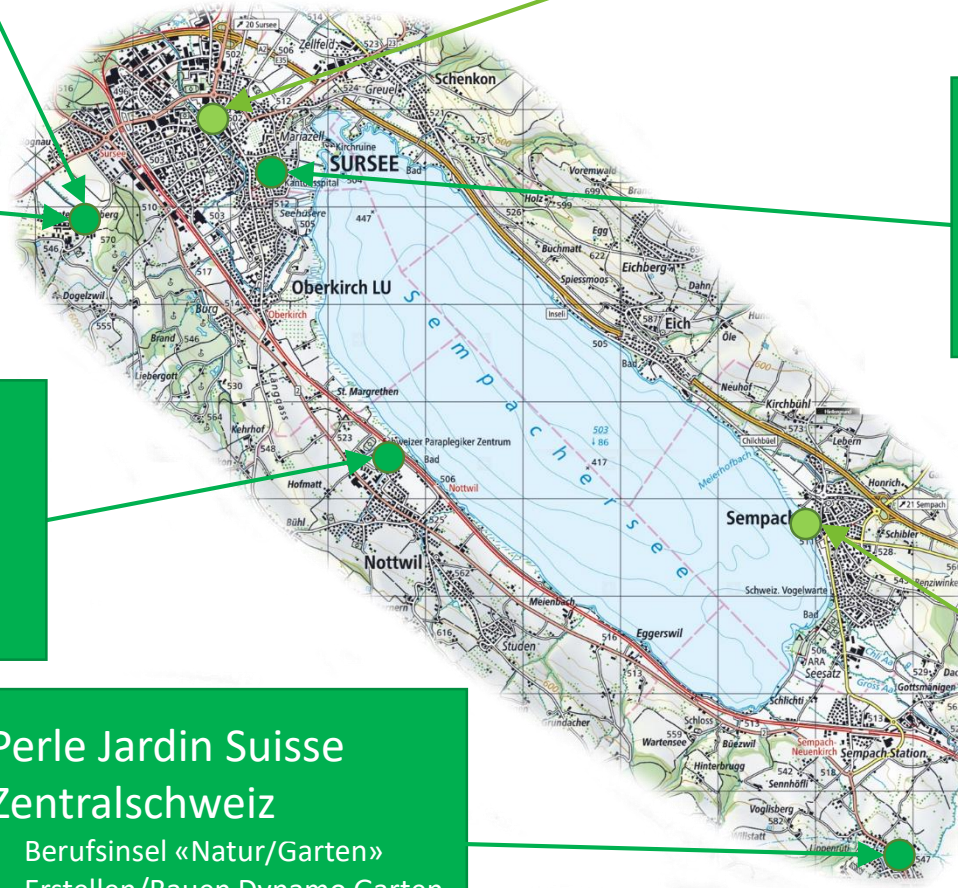
- Reha / Pflege / ... -Berufe

Perle Jardin Suisse Zentralschweiz

- Berufsin sel «Natur/Garten»
- Erstellen/Bauen Dynamo Garten
- Floristen, Schreiner

Erlebnisschau Sempach

- Berufsin sel «Genuss»
- Einzelfirmen



Zeitplan Berufswelten

Bisher	Informationsschreiben an alle SchulleiterInnen Konzeptvorstellung in diversen Schulgremien Weiterentwicklung der Konzepte
November 2018	Versand Voranmeldungsformular mit Info-Schreiben an Schulen
Frühling 2019	Versand Anmeldeunterlagen an Schulen Detailkonzepte Berufsinselfen liegen vor (Erlebnisschau/Perlen) Informationen zu den Berufsgrundlagen erarbeiten (PL)
Juli 2019	Anmeldeschluss für die Schulen Eingabeschluss Berufsgrundlagen
Juli/August 2019	Planung der Schulbesuche



Entdeckerpass

Entdeckerpass 2018/19

Ausgabe 2018/19:

01.11.2018 – 31.10.2019

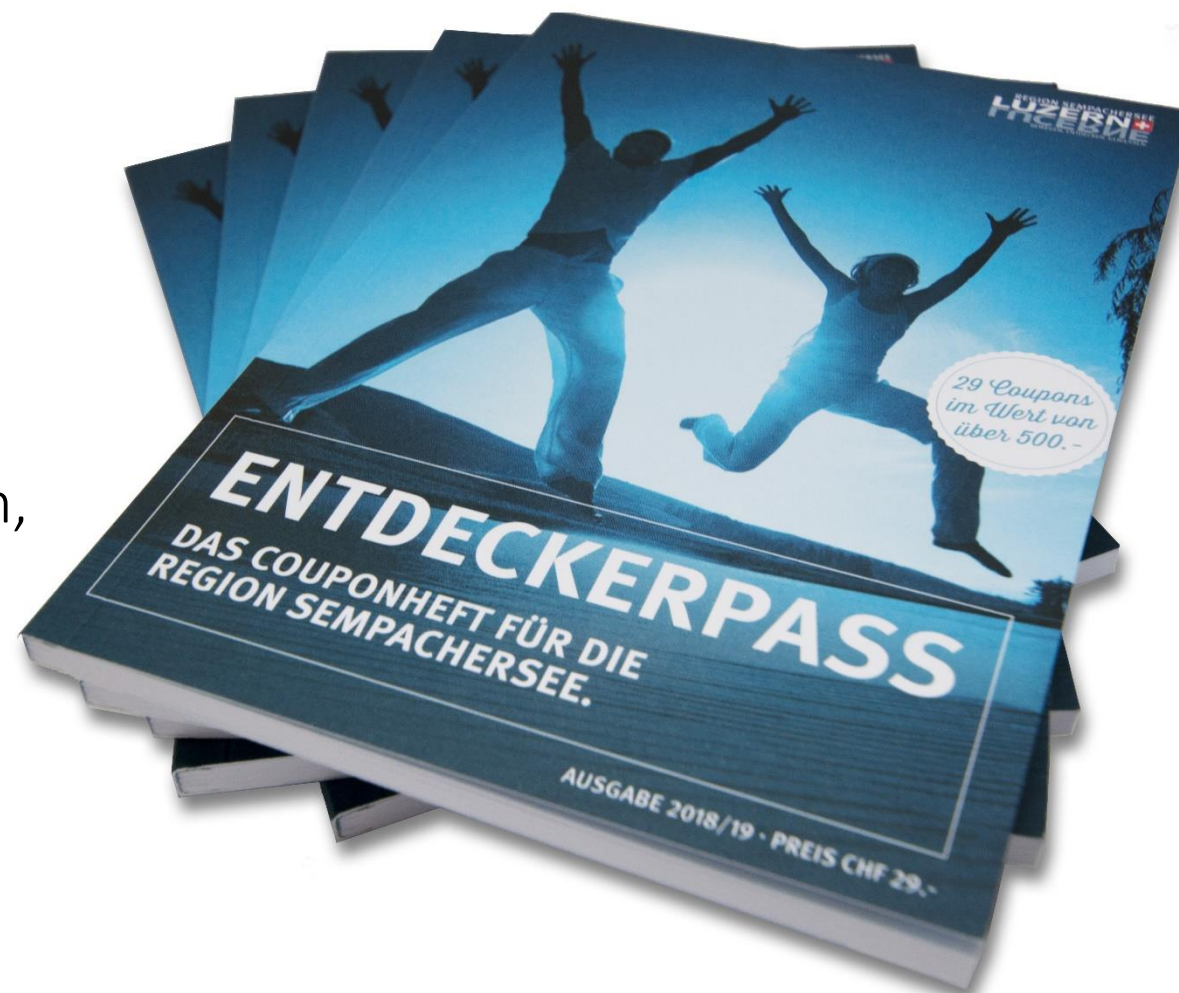
Preis: CHF 29.–

29 Coupons: Wert über CHF 500.–

Distribution: online, Vorverkaufsstellen,
Filialen der LUKB

Ausgabe 2019/20:

Start 01.09.2019



Entdeckerpass 2018/19: Angebotsübersicht



ÜBERSICHT DER ANGEBOTE

BEWEGEN

1	Ganzjährig	2 für 1 Eintritt ins Fitness Connection Sursee, S. 5
2	Saison 19	2 für 1 FunGolf im Golfpark Oberkirch, S. 7
3	Saison 19	2 für 1 Stand up Paddle Miete im Caribbean Village, Nottwil, S. 9
4	Saison 19	60 Minuten Pedalo Miete beim Seebad Sempach, S. 11
5	Jul. 19	2 für 1 Gutschein für die Schweizer Wandernacht, S.13

ENTDECKEN

6	Ganzjährig	Gratis Getränk nach der Escape Factory Sursee, S. 15
7	Ganzjährig	2 für 1 Einzeleintritt für die Sonntagsführung im KKL Beromünster, S. 17
8	Ganzjährig	Gratis Eintritt im Kunsthause Sursee, S. 19
9	Ganzjährig	2 für 1 Eintritt im Rathausmuseum Sempach, S. 21
10	Ganzjährig	2 für 1 Eintritt im Sankturbahnhof Sursee, S. 23
11	Ganzjährig	Gratis Stallvisite bei Schönbächlers Rickenbach, S. 25
12	Ganzjährig	2 für 1 Gutschein für das Bier- oder Fondue-Tuk Sursee, S. 27
13	Ganzjährig	2 für 1 Plüschvogel mit Stimme in der Vogelwarte Sempach, S. 29
14	Nov. 18	Gratis Betriebsbesichtigung bei Herzog Kerzen Sursee, S. 31
15	Ab Dez. 18	2 für 1 Hofbesichtigung mit Zvieri bei Erlebnistage Schore Ruswil, S. 33

GENIESSEN

16	Bis Ende 19	2 für 1 Getränk am «2nd Friday» im BAULÜT Oberkirch, S. 35
17	Ganzjährig	Gratis Hausapéro im Gasthof Adler Sempach, S. 37
18	Ganzjährig	2 für 1 Getränk im Restaurant Oase beim Golfpark Oberkirch, S. 39
19	Ganzjährig	Gratis Paar Eicher Chnebeli im Hofladen Thürig Eich, S. 41
20	Dez. 18	Gratis-Glühwein am Weihnachtsmarkt in Beromünster, S. 43
21	Jan. 19	Gratis Demo und Degu in der Kaffeerösterei Knubel Gunzwil, S. 45
22	Mär. 19	2 für 1 Spezialereignis beim Weinbau am Tannberg Schenk, S. 47
23	Apr. 19	2 für 1 Führung und Degustation in der Brauerei Soorser Bier, S. 49
24	Saison 19	2 für 1 Früchtedrink im Caribbean Village Nottwil, S. 51

ÜBERREGIONALE ANGEBOTE

25	Ganzjährig	Gratis Eintritt für Kinder in die Erlebniswelt Chocolat Frey Buchs, S. 53
26	Apr.-Jul. 19	Gratis Apéro nach dem Fischen bei Fishing on the Farm Römerswil, S. 55
27	Saison 19	2 für 1 Eintritt im Schloss Heidegg Gelfingen, S. 57
28	Saison 19	2 für 1 E-Bike Entdeckungstour in der Region Sempachersee, S. 59
29	Bis Jun. 19	2 für 1 Eintritt im Tropenhaus Wohlhusen, S. 61

Entdeckerpass 2018/19: Beispiele für Coupons

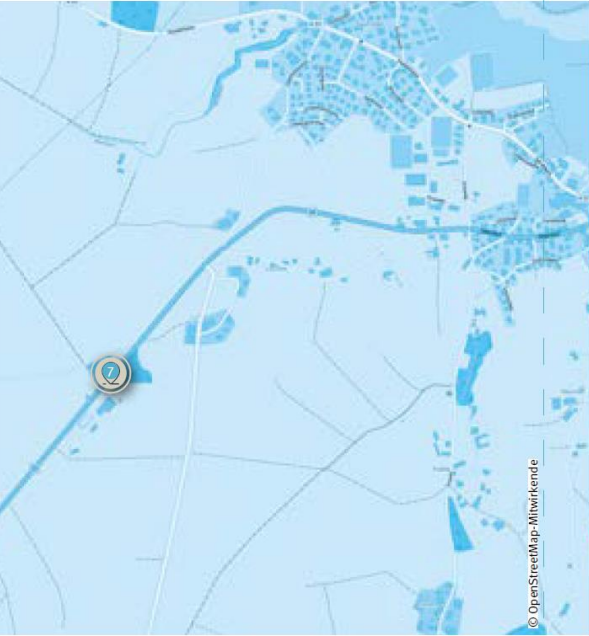



2 FÜR 1 EINZELLEINTRITT
für die Sonntagsführung im KKL

Jeden Sonntag um 14 Uhr findet eine öffentliche Führung ohne Anmeldung statt. Die öffentliche KKL-Führung führt Sie durch die Geschichte des Landessenders und das KKL mit seinen Ausstellungen und Künstlern.

Mit Gratistransfer: Ab Sursee mit dem Postauto zur Haltestelle Gunzwil «Hasenhusen» oder von Luzern mit der Auto AG Rothenburg zur Haltestelle Beromünster Post. An beiden Orten werden Sie **ohne Anmeldung** mit dem KKL-Büssl abgeholt.

ENTDECKEN



© OpenStreetMap-Mitwirkende

**LANDESSENDER
BEROMÜNSTER
KKLB**

KKLB – Kunst und Kultur im Landessender
Landessender 1-3 · 6215 Beromünster
Telefon +41 41 930 38 38
kklb@wetz.ch
www.kklb.ch

17

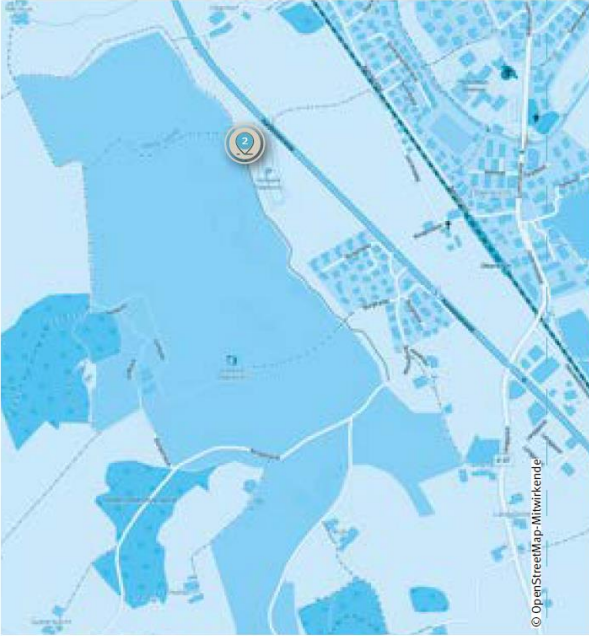



2 FÜR 1 FUNGOLF
im Golfpark Oberkirch

FunGolf ist die einfache Formel für den Zugang zum Golf-sport. Auf der Kurzspielanlage «Pitch & Putt» spielen Sie Golf wie die Profis, nur etwas vereinfacht durch die kürzeren Distanzen der Spielbahnen.

Einfach vorbeigehen und loslegen, frei von einschränkenden Vorbedingungen. Probieren Sie's aus, mit Ihren Freunden, mit Ihrer Familie. Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich. Ohne Voranmeldung bis zu 6 Personen.

BEWEGEN



© OpenStreetMap-Mitwirkende

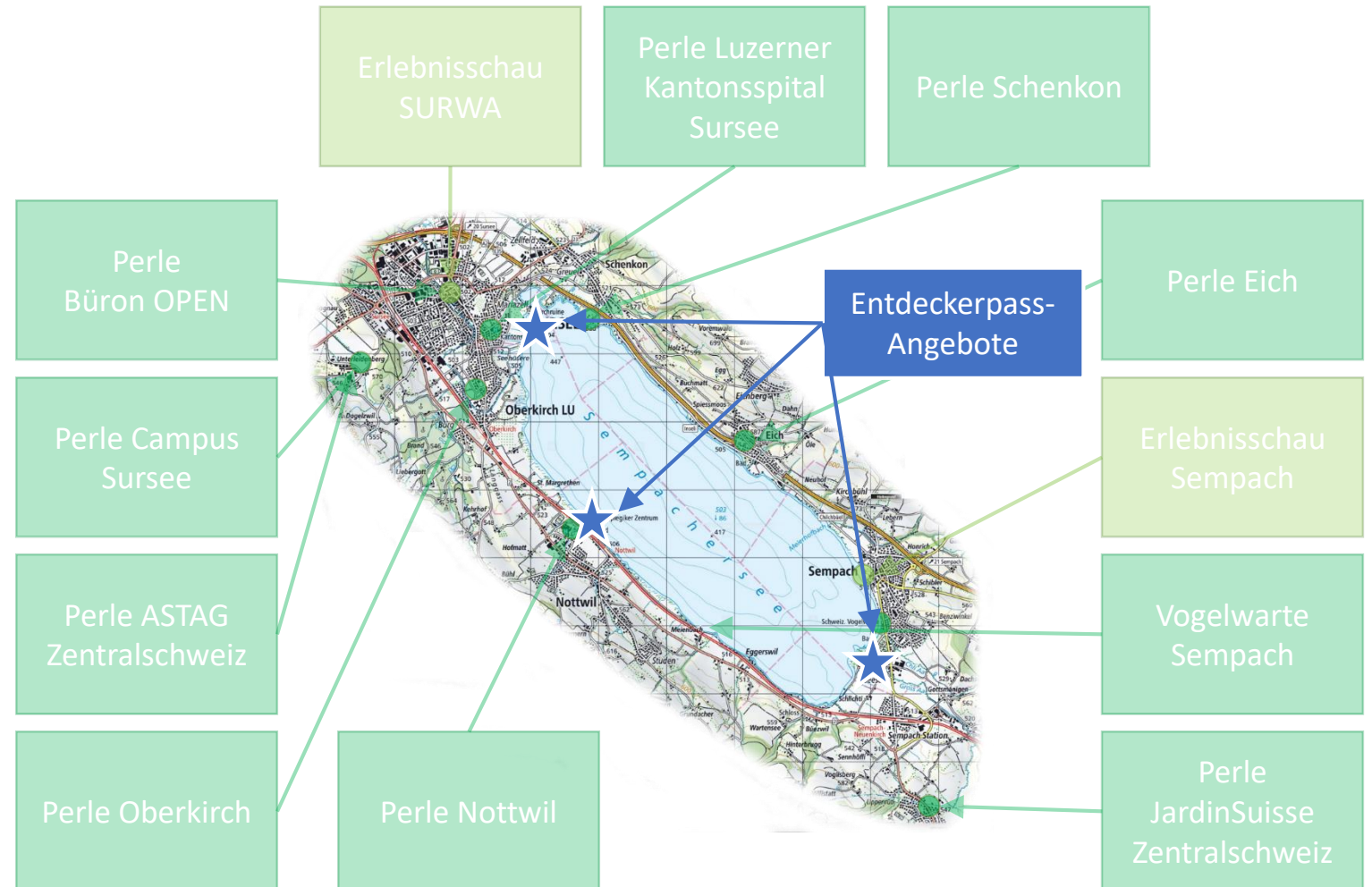


Golfpark Oberkirch
Am Hofbach 1 · 6208 Oberkirch
Telefon +41 41 925 24 50
golfparkoberkirch@migros-luzern.ch
www.golfparks.ch

7

Entdeckerpass: Dynamo-Integration

- Rabatt zum Kauf eines Entdeckerpasses 2019/20
- Schnupperangebote rund um den See





**Spiel ohne
Grenzen**

Spiel ohne Grenzen

Ziel: Spielerische Verbindung der Erlebnisschauen und Perlen

Disziplinen: Bewegung, Wissen, Quiz, etc. → Hauptsache Spiel, Spass und Wettkampf

Zeitaufwand je Disziplin: Jede Disziplin kann in 5-10 Wettkampfminuten absolviert werden

Standorte: An jeder Perle und beiden Erlebnisschauen je eine Disziplin → 12 Disziplinen



Spiel ohne Grenzen

Konkrete Disziplinen sind:

- Wasserparcours in neuer Sportarena vom Campus Sursee
- Rollstuhlparcours Plus im Schweizer Paraplegiker-Zentrum
- Spiele rund um das Thema Garten bei JardinSuisse
- Boxenstopp: Radwechsel an einem Auto in Schenkon
- Mini-Paletten-Domino an der Perle Büron OPEN
- Quiz zu Vögel und Vogelstimmen in der Vogelwarte Sempach
- und vieles weiteres...



Spiel ohne Grenzen

Wertung der Disziplinen: Nicht «höher, besser, schneller» sondern der Gedanke des «Differenzlers» zur Schaffung einer Chancengleichheit

Abschluss Wettkampf: Mindestens 5 Disziplinen müssen für Schlusswertung absolviert werden. Werden mehr Disziplinen absolviert, wählen die Teams die zu zählenden Resultate

Gewinner: Die besten 8 Teams werden geehrt und erhalten je einen attraktiven Preis.

Durchführung: Disziplinen an allen Tagen (5. – 8. September 2019) erlebbar.
Ausserhalb vom Wettkampf stehen die Disziplinen für jedermann zum Vergnügen bereit.



Spiel ohne Grenzen

Teams: 5er-Teams individuell zusammengestellt (z.B. Familien (Kinder ab 6 Jahre), Vereine, Firmen, Jugendfreunde, Schulklassen, Senioren, generationenübergreifende Teams, etc.)

Promi-Team: Ein Promi-Team in Zusammenarbeit mit SPONO EAGLES motiviert die Bevölkerung zur Teilnahme, indem sich die Teams mit dem Promi-Resultat vergleichen können

Kosten für Teilnahme: Keine Teilnahmegebühr. Jedes Teammitglied muss aber im Besitz eines 4-Tages-Festivalpasses sein. Bei einer Registration zum Spiel ohne Grenzen bis am 15.08.2019 erhalten die Teams 20% Rabatt auf den Preis vom Festivalpass:

Erwachsene: CHF 22.40 anstatt 28.—

Kinder (6-16 Jahre): CHF 11.20 anstatt 14.—

(Mobilität und Zutritt zu allen Perlen und Erlebnisschauen inkl.)

Jetzt online anmelden!

www.dynamosempachersee.ch/spiel-ohne-grenzen



Zeitplan Spiel ohne Grenzen

Frühling 2019

Alle Disziplinen sind im Detail bekannt
Resultaterfassung und Fotosujets sind definiert
Gewinnerpreise sind bestimmt
Personalrekrutierung / Betrieb

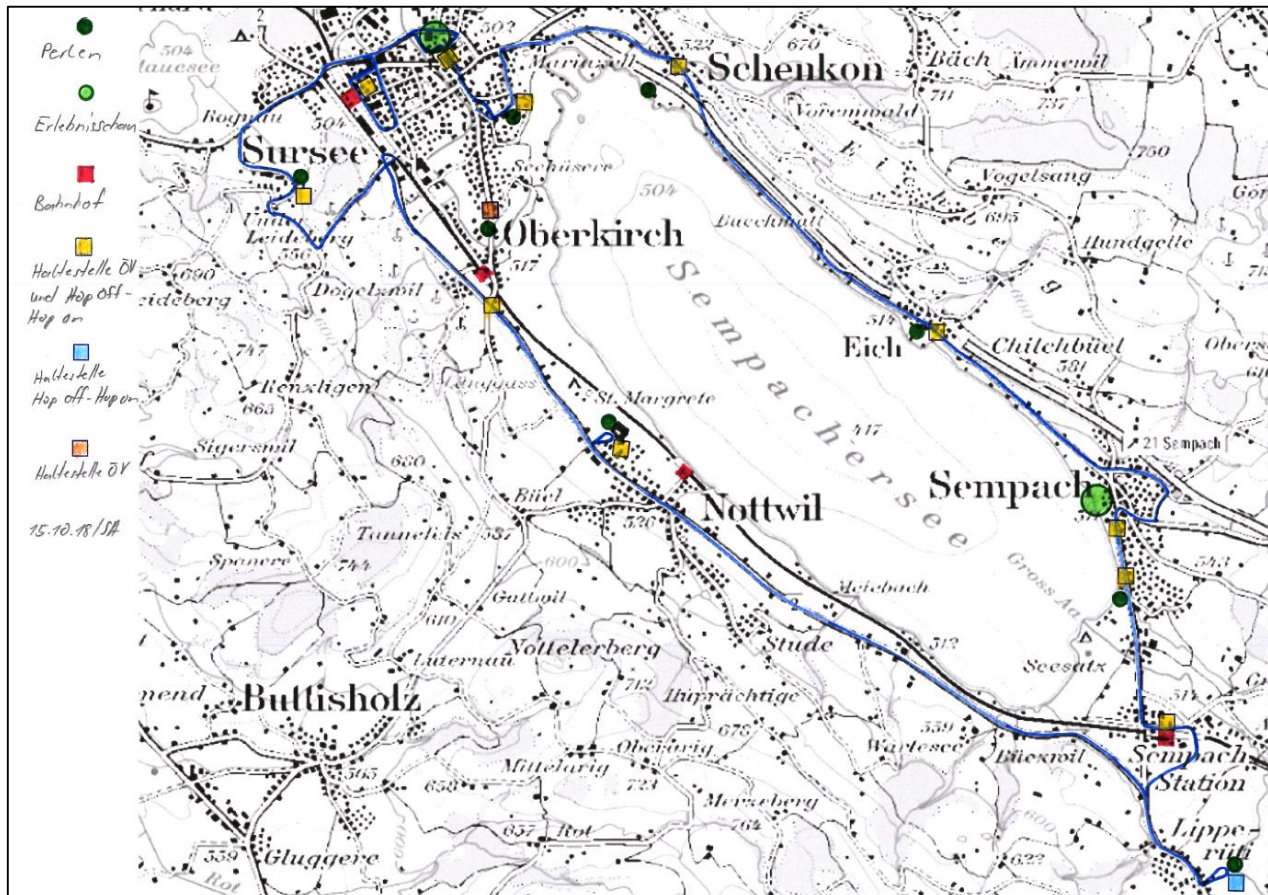
Sommer 2019

Realisierung
Promi-Team ist bekannt
Einsatzplanung

Mobilität
Ticketing
Öffnungszeiten

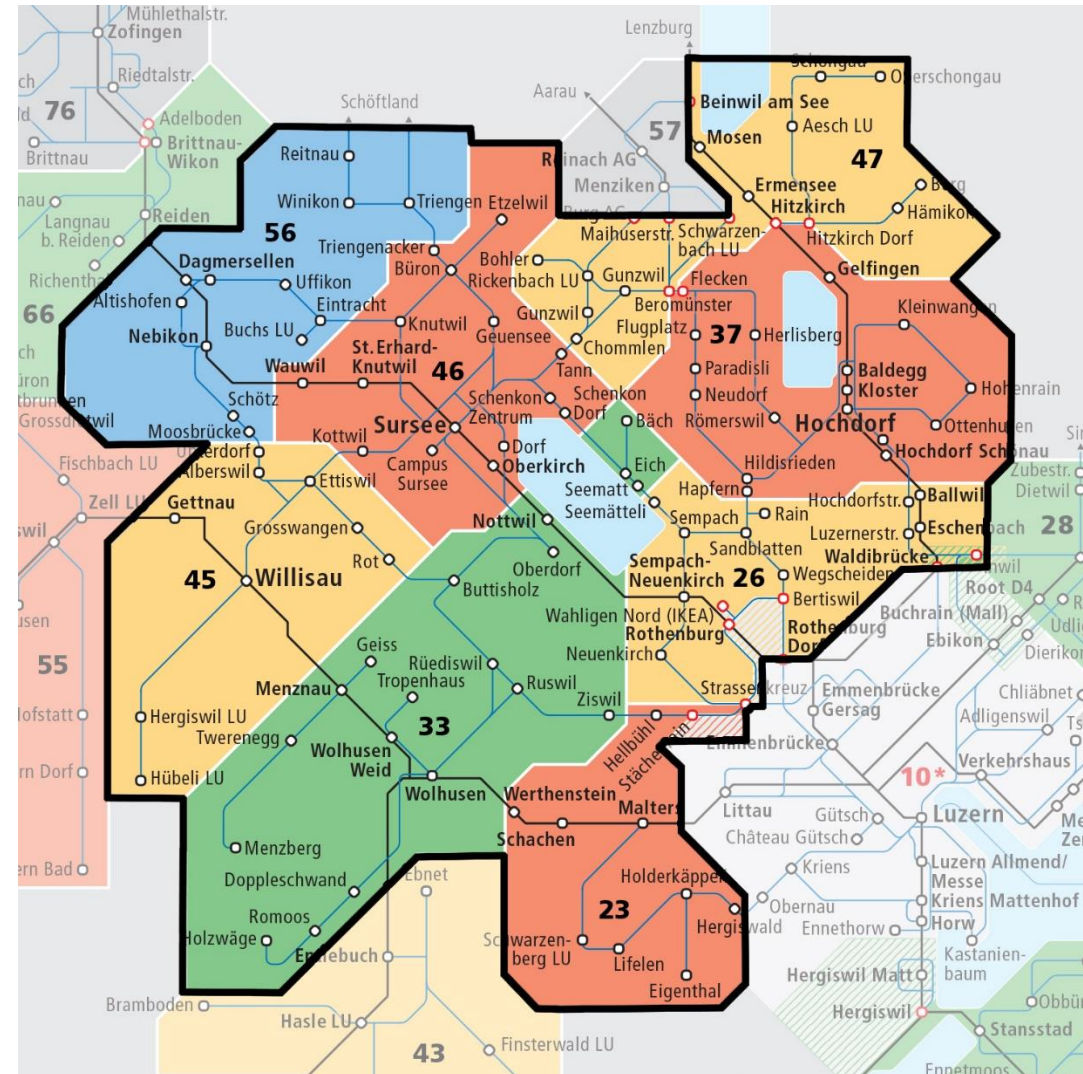
Mobilität inklusive

Hop-on-hop-off-Bus (Shuttle)



Mobilität inklusive

- Unbeschränkter ÖV um den See
- Anreise mit ÖV aus RET-Gemeinden



Mobilität erleben: Flosse auf dem See



...und noch mehr Mobilität erleben

Weitere Beispiele sind:

- E-Bike und Velofahren
- Segway
- Tuk Tuk und Rikscha Fahrten
- Selbstfahrende Fahrzeuge
- Oldtimer-Shuttle



Parking

DO+FR: 1'000 PP =

SURWA	450 PP
Sempach	250 PP
Perlen	300 PP

SA+SA: 3'000 PP =

SURWA	1'300 PP
Sempach	800 PP
Perlen	900 PP



Ticketpreise und Verkauf

Ticketpreise	Festivalpass	Tagesticket
Erwachsene	28.–	15.–
Kinder (6 – 16-jährige)	14.–	7.–

Preise inkl. MwSt.

Besuchererwartung: 40'000

Budget: 17'000 Tagestickets und 5'500 Festivalpässe

Ticket beinhaltet:

- Zutritt zu den Erlebnisschauen SURWA und Sempach sowie zu sämtlichen Perlen, u.a.:
 - Schweizerische Vogelwarte Sempach
 - Sportarena Campus Sursee
 - Neues Besucherzentrum im Schweizer Paraplegiker-Zentrum
- Mobilität

Ticketverkauf ab Frühling 2019



Öffnungszeiten

Datum	Öffnungszeiten
Donnerstag, 5. September 2019	14h00 – 22h00
Freitag, 6. September 2019	10h00 – 22h00
Samstag, 7. September 2019	10h00 – 22h00
Sonntag, 8. September 2019	10h00 – 18h00

(Abweichungen bei Perlen sind möglich.)

Kommunikation

Kommunikation

Welle 1: 1 Jahr zuvor Herbst 2018	Welle 2: Start Ticketverkauf April/Mai 2019	Welle 3: Programm Mitte Juni 2019	Welle 4: Gesamtanlass Ende August 2019
• Medien-Konferenz 03.09. • PR- und Medienarbeit • Start Newsletter-Versand • Social Media Präsenz • Kleinplakate A3 • Digital Botton • 1. Flyer inkl. Ausschreibung Spiel ohne Grenzen	• PR- und Medienarbeit • Newsletter-Versand • Social Media Präsenz • 2. Flyer • Zeitungsinserate Kombi Amt Sursee	• PR- und Medienarbeit • Newsletter-Versand • Social Media Präsenz • Zeitungsinserate Kombi Amt Sursee • Kleinplakate A3 • Werbetafel an Dorfeingängen	• PR- und Medienarbeit • Newsletter-Versand • Social Media Präsenz • Zeitungsinserate Kombi Amt Sursee • Werbetafel an Dorfeingängen • Passenger TV • F12-Plakate • Sonderbeilage Grossauflage Kombi Amt Sursee / Programmheft • Radiowerbung

Plakat und E-Button



Flyer

«BEWEGEN. ENTDECKEN. GENIESSEN.»

«DANKE»

FAMILIENANLASS

Dynamo Sempachersee wird ein Anlass für die ganze Familie, ob Grosseltern, Eltern, Jugendliche oder Kinder. Unter dem Dachthema „BEWEGEN. ENTDECKEN. GENIESSEN.“ erwarten Sie unterhaltsame und spannende Angebote. Mit verschiedenen Berufsschauen, Spiel ohne Grenzen, kulturellen Erlebnissen oder Festbetrieben finden Sie verschiedene Highlights innerhalb von Dynamo Sempachersee.

TICKETS
SIND AB
FRÜHLING 2019
ERHÄLTICH

FESTIVALPASS

Ab Frühling 2019 können 4-Tages-Festivalpässe und Tages-tickets an verschiedenen Vorverkaufsstellen gekauft werden. Im Ticketpreis inbegriffen ist der Eintritt in beide Erlebnis-schauen, in sämtliche Perlen und die An- und Rückreise ab Wohnort aus den umliegenden Gemeinden sowie das gesamte ÖV-Angebot der Region. Über die Festtage wird das bestehende ÖV-Netz mit einem Zusatz-Dynamo Shuttle ausgebaut.

Ticketpreise	4-Tages-Festivalpass	Tages-ticket (DO, FR, SA oder SO)
Erwachsene	CHF 28.–	CHF 15.–
Kinder (6 - 16 Jahre)	CHF 14.–	CHF 7.–

FESTZEITEN

Donnerstag, 5. September 2019	14.00 bis 22.00 Uhr
Freitag, 6. September 2019	10.00 bis 22.00 Uhr
Samstag, 7. September 2019	10.00 bis 22.00 Uhr
Sonntag, 8. September 2019	10.00 bis 18.00 Uhr

ERREICHBARKEIT UND MOBILITÄT

Die Besucherinnen und Besucher von Dynamo Sempachersee erreichen alle Standorte mit dem öffentlichen Verkehr. Die An- und Rückreise zum Grossanlass ab Wohnort aus den umliegenden Gemeinden ist im Ticket inbegriffen (Pass-partout-Zonen 23 / 26 / 33 / 37 / 45 / 46 / 47 / 56).

Für den Grossanlass wird das bestehende ÖV-Angebot mit einem Shuttle-Dienst ergänzt, welcher sämtliche Erlebnis-schauen und Perlen direkt anfährt.

Die Mobilität wird auch als Teil des Gesamterlebnisses von Dynamo Sempachersee erlebbar sein, indem Spezialfahrzeuge wie beispielsweise Segways, E-Bikes, Hoesse, usw. zum Einsatz kommen werden.

Gold-Sponsoren



Silber-Sponsoren



Bronze-Sponsoren



Dr. Urs Mühlebach



Mobilitäts-Partner



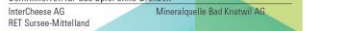
Medien-Partner



Gönner



Schirmherren für das Spiel ohne Grenzen



TRÄGERSCHAFT

Der Verein Dynamo Sempachersee wurde von den fünf Gründungsmitgliedern Gewerbe Region Sursee, Sempachersee Tourismus, Gewerbe Oberer Sempachersee, Gewerbeverein Nauenkirch und SURWA am 22. August 2017 gegründet. Vereins- und OK-Präsident ist Albert Vitali, Nationalrat, Oberkirch. Mit der Projekt-leitung wurde H+H Management mit Sitz in Luzern beauftragt.

KONTAKT

Verein Dynamo Sempachersee
6208 Oberkirch
www.dynamosempachersee.ch

Stand: November 2018



5.9.–
8.9.2019
RUND UM DEN
SEMPACHERSEE



www.dynamosempachersee.ch

ERLEBNISCHAU UND PERLENKETTE

Zwölf Erlebnis- und Festplätze an zehn Standorten

Rund um den Sempachersee bietet Dynamo Sempachersee an insgesamt zehn Standorten Erlebnisse, Attraktionen und Unterhaltung. Neben den beiden Erlebnis-schauen in Sempach und Sursee werden an acht Standorten verschiedene Perlen erblühen.



SPIEL OHNE GRENZEN

Der Kultanlass aus den 80ern kehrt zurück

Dynamo Sempachersee lässt «Spiel ohne Grenzen» neu aufliegen! Bekannt aus dem Fernsehen in den 80er Jahren kehrt das Kult-Spiel im September 2019 zu-rück. In 5er-Teams können sich Familien, Freunde, Ver-eine, Firmen oder Schulklassen zusammenschliessen und bei «Spiel ohne Grenzen» teilnehmen. Nicht der «Grösste und Stärkste» wird gewinnen, sondern das Team mit den besten, sich ergänzenden Fähigkeiten. Im Vordergrund stehen bei allen Disziplinen vor al-lem Spass und Spielcharakter mit den unterschied-lichen Ausprägungen aus den Bereichen Sport und Bewegung, Geist (Quiz) oder Spiel (Schätz- oder Wis-sensaufgabe). Ob auf dem Wasserpavillon im Campus



Sind Sie auch dabei? Anmelden können Sie sich ab sofort online unter www.dynamosempachersee.ch!

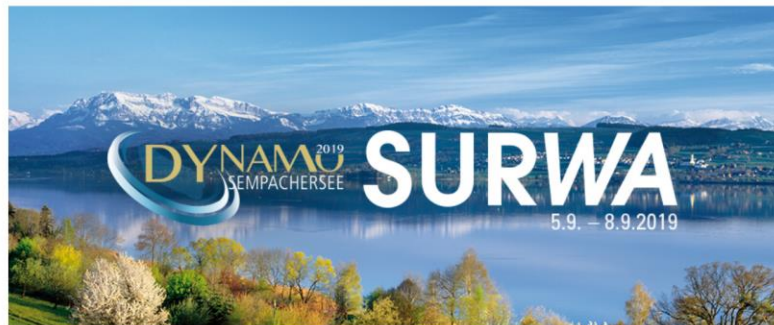
ENTDECKERPASS

Das Couponheft für die Region Sempachersee

Der Entdeckerpass bietet innerhalb von Dynamo Sempachersee spe-zielle Angebote aus der Region. Der Entdeckerpass von Sempachersee Tourismus lädt Sie dazu ein, mit Spezialangeboten die Region zu entdecken. Mit den kostenlosen und den «2 für 1»-Angeboten werden Sie sich durch die Jahreszeiten bewegen, allerlei entdecken und freudig geniessen.

Die erste Ausgabe vom Entdeckerpass ist vom 01.11.2018 bis am 31.10.2019 gül-tig. Genau auf Dynamo Sempachersee hin wird am 01.09.2019 die zweite Ausgabe des Entdeckerpasses lanciert. Wenn Sie in Besitz eines Festivalpasses oder eines Tages-tickets von Dynamo Sempachersee sind, können Sie die zweite Ausgabe des Entdeckerpasses zu vergünstigten Konditionen direkt bei Sempachersee Tourismus, unter www.sempachersee-tourismus.ch, erwerben.

Ausschreibungen SURWA und Sempach



SURWA 2019 Jetzt anmelden!

Die Erlebnisschau **SURWA** als Teil von
Dynamo Sempachersee

Sehr geehrter Herr Maag,

Unter dem Motto **ENTDECKEN** präsentiert sich die **SURWA** als Teil von DYNAMO SEMPACHERSEE – lassen Sie sich überraschen und entdecken Sie die **SURWA vom Donnerstag, 5. bis Sonntag, 8. September 2019!** Nutzen Sie die Gelegenheit, sich bei diesem Grossanlass zu präsentieren. Buchen Sie noch heute Ihre Ausstellungsfläche an der **SURWA 2019**.

Die Erlebnisschau **SURWA** ist von überregionaler Bedeutung und bietet Ihrem Unternehmen eine geeignete Plattform, sich zu präsentieren, Kontakte zu knüpfen und das persönliche Netzwerk zu pflegen. Die **SURWA** zieht mit mehr als 100 Ausstellern und zahlreichen Shows über 10'000 Besucherinnen und Besucher an. Die Erlebnisschau soll Personen zusammenbringen, Netzwerke erweitern, Dialoge entstehen lassen und allen Freude bereiten. Ob jung oder alt,



Sempach, 4. Oktober 2018

Erlebnisschau DYNAMO Sempach 2019 – GENIESSEN! Sichern Sie sich jetzt Ihren Standplatz

Sehr geehrte Damen und Herren

Nehmen Sie teil an einem neuartigen Konzept: An der Regionalplattform DYNAMO Sempachersee!

Die Erlebnisschau Sempach 2019 bietet eine ideale Gelegenheit, ihr Unternehmen, ihr Produkt oder ihre Dienstleistung wirkungsvoll und nachhaltig einem grossen Publikum präsentieren zu können. Als Teil von Dynamo Sempachersee, der Grossanlass rund um den Sempachersee, garantiert Ihnen die Erlebnisschau grosse Aufmerksamkeit.

Unter dem Motto «GENIESSEN» planen wir die Erlebnisschau in der Festhalle Seepark, in den Anbauten und der Umgebung der Seeallee bei der Festhalle. Holzpaletten prägen das «Ausstellungsgesicht». Das Unterstädtli wird ebenso ein Teil der Ausstellung sein wie der Uferweg bis zum Seeland.

Wir freuen uns, wenn Sie mit einem kreativen und genussvollen Auftritt an der Erlebnisschau Sempach teilnehmen. Sie können Ihre Präsenz auch mit einem oder mehreren Liegestühlen am Uferweg zum Seeland zeigen!

Setzen Sie in Ihrem Terminplan vom **5. bis 8. September 2019** einen Meilenstein und sagen Sie Ja zu einer Teilnahme an der **Erlebnisschau Sempach!** Ein spannendes Konzept mit Potenzial erwartet Sie, in welchem innovative Aktivitäten verpackt sind und Sie mit Ihrem Auftritt die erwarteten 40'000 Besucher ansprechen können.

Möchten Sie **etwas Spezielles** umsetzen, so melden Sie sich umgehend bei unserem Bauchef. Verschiedene interessante Plattformen stehen Ihnen zur Verfügung. Alternativ oder zusätzlich können Sie Ihre Präsenz mit einem **Sponsoring** markieren.

Wir laden Sie ein, die Webseite näher anzuschauen. Auch Sie als Unternehmer haben bestimmt passende und spannende Themen, die Sie an der Erlebnisschau Sempach präsentieren können.

Senden Sie uns Ihre **Anmeldung bis spätestens 31. Januar 2019** (Formular beiliegend).

Das Online-Anmeldeformular und das Aussteller-Reglement finden Sie direkt unter www.dynamosempachersee.ch, auch die Messedokumentationen und attraktive Werbe-/Sponsoringmöglichkeiten, stehen als PDF zum Download zur Verfügung stehen.

Wir freuen uns auf Sie und setzen alles daran, dass die Erlebnisschau auch für Sie ein voller Erfolg sein wird.

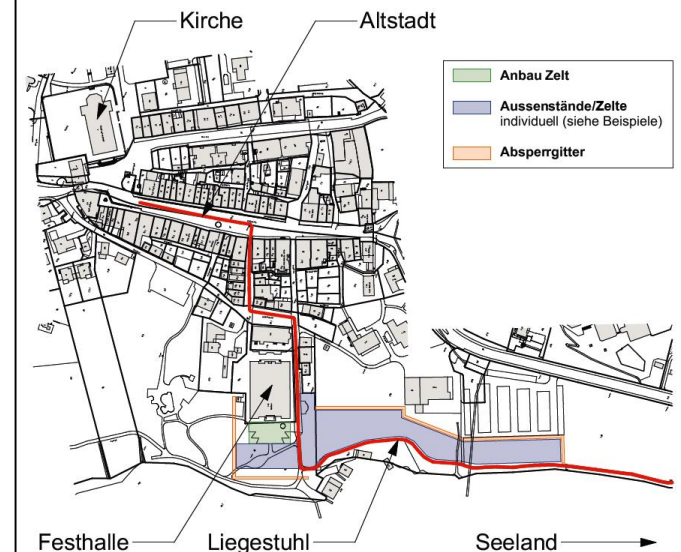
Mit herzlichen Grüssen vom oberen Sempachersee
OK Erlebnisschau Sempach

Gerhard Bürkli
Co-Präsident Neuenkirch

Benedikt Felder
Co-Präsident Sempach

Marlene Stofer
Sekretariat

Situationsplan



Sonderbeilage (*Programmheft*)

- Sonderbeilage: Kombi Amt Sursee (KAS / Grossauflage) vom Donnerstag, 29. August 2019
- Auflage: 40'000 Expl.
- Zusatzaufgabe: 15'000 Expl. (für Verteilung/Auflage vor Ort)
- Visualität: im CI/CD von Dynamo Sempachersee
- Redaktion: Lead bei Redaktoren der KAS (Mitarbeit durch Projektleitung)
- Inhalt: Vorstellung Dynamo Sempachersee (Erlebnisschauen, Perlen, Ticketing, ÖV, etc.)
- Insertatverkauf: Lead bei KAS

Wegführung und Beschriftungen



3.85 x 2.46m



1.40 x 3.00m

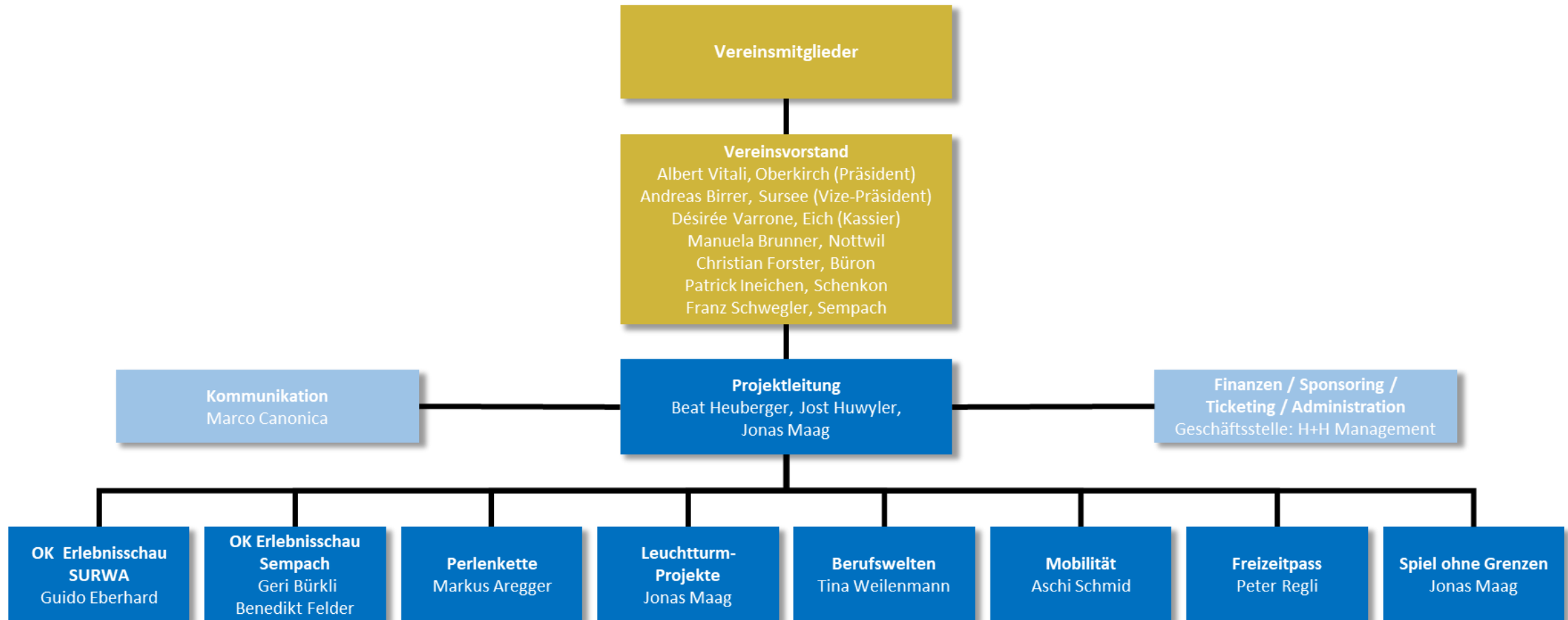
Beteiligungsmöglichkeiten bei Dynamo...

für Gewerbe, Berufsverbände, Unternehmen, Vereine, Organisationen und Privatpersonen

- auf der Perlenkette
 - an einem bestehenden Standort am See
 - auf der «grünen» Wiese (Zelt / Holzbau)
 - an mehreren Punkten rund um den See
- Auftritt an einer oder beiden Erlebnisschauen
- als Sponsor vom Verein Dynamo Sempachersee
- eine Kombination dieser Möglichkeiten

und als weiteres Mitglied im Verein Dynamo Sempachersee.

Verein / OK



Der Vereinsvorstand



vlnr: Patrick Ineichen, Christian Forster, Albert Vitali, Désirée Varrone, Manuela Brunner, Andreas Birrer, Franz Schwegler

Die Vereinsmitglieder

- Gewerbe Oberer Sempachersee
- Gewerbe Region Sursee
- Gewerbeverein Büron OPEN
- Gewerbeverein Neuenkirch
- Gewerbeverein Nottwil
- Gewerbeverein Oberkirch
- Gewerbeverein Schenkon
- ASTAG Zentralschweiz
- Campus Sursee
- Jardin Suisse Zentralschweiz
- Luzerner Kantonsspital
- Schweizer Paraplegiker-Stiftung
- Sempachersee Tourismus
- Verein SURWA
- Verein Erlebnisschau Sempach
- Vogelwarte Sempach

Sponsoring und Partnerschaften

Verein Dynamo Sempachersee	Lokale Organisationskomitee
Gold-Sponsor	Event-Sponsor
Silber-Sponsor	
Bronze-Sponsor	
Gönner	
Medien-Partner	

Sponsoring-Struktur

Sponsor Gesamtveranstaltung Dynamo (Gesamtprojektleitung)

lokaler Sponsor (OK Sempach / OK Sursee)

Kategorie	Gold-Sponsor	Silber-Sponsor	Bronze-Sponsor	Gönner	Medien-Partner	Event-Sponsor
Kurzbeschreibung	Hauptsponsor von Dynamo (Dachsponsor)	Co-Sponsor von Dynamo oder Hauptsponsor eines Dynamo-Projektes	Supporter von Dynamo oder Co-Sponsor eines Dynamo-Projektes	Gönnerschaft von Firmen oder Einzelpersonen	Partner in der Kommunikation	Lokalsponsor Erlebnisschau (z.B. von einer lokalen Attraktion)
Anzahl Partner	5 Partner	offen	offen	offen	offen	offen
Engagement	CHF 40'000 Geld- und Sachleistungen	CHF 10'000 Geld- und Sachleistungen	CHF 5'000 Geld- und Sachleistungen	offen Geldleistungen	offen Medienleistungen	offen Geld- und Sachleistungen

Sponsoring-Leistungen

- Anwendungsbereich Logo Dynamo Sempachersee
- Visuelle Präsenz des Unternehmens off-site (Logopräsenz)
- Privilegien und Rechte off-site
- Visuelle Präsenz des Unternehmens on-site (Logopräsenz)
- Privilegien und Rechte on-site
- Kommerzielle Rechte
- Individuell zu verhandelnde Rechte

Gold-Sponsor

Nutzung Titel und Logo Dynamo Sempachersee

- Hauptpartner von Dynamo mit Präsenz bei allen Dachauftritten
- Nutzung des Dynamo Sempachersee-Logos auf firmeneigenen Kommunikationsplattformen, in Firmenwerbung und auf Produkten und Verpackungen

Visuelle Präsenz des Unternehmens off-site (Logopräsenz)

- Logopräsenz in der Werbung (z.B. Plakate, Inserate, Flyer, Radio/TV), auf der Webseite (Link auf Sponsorensite) und auf Briefpapier
- Redaktionelle oder inhaltliche Präsenz in Drucksachen
- Präsenz mit Firmenwerbung in Drucksachen (*Kaufoption im Rahmen der Verfügbarkeit*)
- Präsenz im Programmflyer oder Programmheft
- Präsenz in Online-Kanälen (mind. 1 Integration pro Jahr)

Gold-Sponsor

Privilegien und Rechte off-site

- Mitglied im Dynamo Partnerclub (Netzwerk)
- Spezialkonditionen bei ausgewählten Dynamo-Angeboten (*inbegriffen im Rahmen der Verfügbarkeit*)

Visuelle Präsenz des Unternehmens on-site (Logopräsenz)

- Logopräsenz auf Sponsorentafel im Eingangsbereich der Erlebnisschau / Perlen
- Logopräsenz im Dynamo-Shuttle
- Logopräsenz bei/auf gesponserten Produkten / Services / Infrastruktur
- Logopräsenz im Besucherführungssystem (*inbegriffen im Rahmen der Verfügbarkeit*)

Gold-Sponsor

Privilegien und Rechte on-site

- 40 Gratiskontingent Festivalpässe
- 80 Gratiskontingent Tagedickets
- 25% Partnerrabatt auf Festivalpässe (Kunden- / Mitarbeiterprogramme)
- 25% Partnerrabatt auf Tagedickets
- 25% Partnerrabatt auf gekaufte Inserate in Drucksachen mit Werbung
- Kontingent Einladungen an Dynamo-Events (z.B. Medien- / Partneranlässe, Eröffnungsanlass)
- Partnernetzwerk für Cross Media Aktivitäten

Kommerzielle Rechte

- Lieferung von Produkten / Dienstleistungen / Infrastruktur zu Marktkonditionen

Gold-Sponsor

Individuell zu verhandelnde Rechte, wie beispielsweise *(gemäss separater Vereinbarung)*

- Ausstellungsfläche an einer oder an beiden Erlebnisschauen
- Zusätzlicher Status als lokaler Event Sponsor
- Verkauf von Produkten oder Dienstleistungen on-site
- Abgabe von Give-aways
- Möglichkeiten von Verkaufsförderungsmassnahmen an zu definierenden Standorten
- Exklusivrecht für definierte Produkte und Dienstleistungen

Silber-Sponsor

Anwendungsbereich Logo Dynamo Sempachersee

- Nutzung des Dynamo Sempachersee-Logos auf firmeneigenen Kommunikationsplattformen und in Firmenwerbung

Visuelle Präsenz des Unternehmens off-site (Logopräsenz)

- Logopräsenz auf der Webseite (Link auf Sponsorensite)
- Präsenz im Programmflyer oder Programmheft
- Redaktionelle oder inhaltliche Präsenz in Drucksachen und Präsenz in Online-Kanälen (mind. 1 Integration pro Jahr) *(inbegriffen im Rahmen der Verfügbarkeit)*

Kaufoption im Rahmen der Verfügbarkeit:

- Präsenz mit Firmenwerbung in Drucksachen

Privilegien und Rechte off-site

- Mitglied im Dynamo Partnerclub (Netzwerk)
- Spezialkonditionen bei ausgewählten Dynamo-Angeboten *(inbegriffen im Rahmen der Verfügbarkeit)*

Visuelle Präsenz des Unternehmens on-site (Logopräsenz)

- Logopräsenz im/am gesponserten Projekt / Event (Projekt bezogen)
- Logopräsenz bei/auf gesponserten Produkten / Services / Infrastruktur
- Logopräsenz im Besucherführungssystem *(Projekt bezogen, inbegriffen im Rahmen der Verfügbarkeit)*

Silber-Sponsor

Privilegien und Rechte on-site

- 10 Gratiskontingent Festivalpässe
- 20 Gratiskontingent Tagedickets
- 25% Partnerrabatt auf Tagedickets
- 25% Partnerrabatt auf gekaufte Inserate in Drucksachen mit Werbung
- Kontingent Einladungen an Dynamo-Events (z.B. Medien- / Partneranlässe, Eröffnungsanlass)
- Partnernetzwerk für Cross Media Aktivitäten

Individuell zu verhandelnde Rechte, wie beispielsweise *(gemäss separater Vereinbarung)*

- Lieferung von Produkten / Dienstleistungen / Infrastruktur zu Marktkonditionen
- Ausstellungsfläche an einer oder an beiden Erlebnisschauen
- Zusätzlicher Status als lokaler Event Sponsor
- Verkauf von Produkten oder Dienstleistungen on-site
- Abgabe von Give-aways
- Möglichkeiten von Verkaufsförderungsmaßnahmen an zu definierenden Standorten
- Exklusivrecht für definierte Produkte und Dienstleistungen

Bronze-Sponsor

Anwendungsbereich Logo Dynamo Sempachersee

- Nutzung des Dynamo Sempachersee-Logos auf firmeneigenen Kommunikationsplattformen und in Firmenwerbung

Visuelle Präsenz des Unternehmens off-site (Logopräsenz)

- Logopräsenz auf der Webseite (Link auf Sponsorensite)
- Präsenz im Programmflyer oder Programmheft
- Präsenz in Online-Kanälen (mind. 1 Integration pro Jahr) *(inbegriffen im Rahmen der Verfügbarkeit)*

Kaufoption im Rahmen der Verfügbarkeit:

- Präsenz mit Firmenwerbung in Drucksachen

Privilegien und Rechte off-site

- Mitglied im Dynamo Partnerclub (Netzwerk)
- Spezialkonditionen bei ausgewählten Dynamo-Angeboten *(nach freiem Ermessen des Veranstalters)*

Visuelle Präsenz des Unternehmens on-site (Logopräsenz)

- Logopräsenz bei/auf gesponserten Produkten / Services / Infrastruktur

Bronze-Sponsor

Privilegien und Rechte on-site

- 5 Gratiskontingent Festivalpässe
- 10 Gratiskontingent Tagedickets
- 25% Partnerrabatt auf Tagedickets
- 25% Partnerrabatt auf gekaufte Inserate in Drucksachen mit Werbung
- Kontingent Einladungen an Dynamo-Events (z.B. Medien- / Partneranlässe, Eröffnungsanlass)
- Partnernetzwerk für Cross Media Aktivitäten

Individuell zu verhandelnde Rechte, wie beispielsweise *(gemäss separater Vereinbarung)*

- Lieferung von Produkten / Dienstleistungen / Infrastruktur zu Marktkonditionen
- Ausstellungsfläche an einer oder an beiden Erlebnisschauen
- Zusätzlicher Status als lokaler Event Sponsor
- Verkauf von Produkten oder Dienstleistungen on-site
- Abgabe von Give-aways
- Möglichkeiten von Verkaufsförderungsmassnahmen an zu definierenden Standorten
- Exklusivrecht für definierte Produkte und Dienstleistungen

Gönner

Visuelle Präsenz des Unternehmens off-site (Logopräsenz)

- Logopräsenz auf der Webseite
- Präsenz im Programmflyer oder Programmheft (typografisch)

Privilegien und Rechte off-site

- Mitglied im Dynamo Partnerclub (Netzwerk)
- Spezialkonditionen bei ausgewählten Dynamo-Angeboten (*nach freiem Ermessen des Veranstalters*)

Privilegien und Rechte on-site

- 2 Gratiskontingent Festivalpässe
- 25% Partnerrabatt auf Tagedickets
- 25% Partnerrabatt auf gekaufte Inserate in Drucksachen mit Werbung

Medien-Partner

Anwendungsbereich Logo Dynamo Sempachersee

- Nutzung des Dynamo Sempachersee-Logos auf firmeneigenen Kommunikationsplattformen, in Firmenwerbung und auf Produkten und Verpackungen

Visuelle Präsenz des Unternehmens off-site (Logopräsenz)

- Logopräsenz auf der Webseite (Link auf Sponsorensite)
- Präsenz im Programmflyer oder Programmheft
- Präsenz in Online-Kanälen (mind. 1 Integration pro Jahr)
- Redaktionelle oder inhaltliche Präsenz in Drucksachen (*inbegriffen im Rahmen der Verfügbarkeit*)

Kaufoption im Rahmen der Verfügbarkeit:

- Präsenz mit Firmenwerbung in Drucksachen

Privilegien und Rechte off-site

- Mitglied im Dynamo Partnerclub (Netzwerk)
- Spezialkonditionen bei ausgewählten Dynamo-Angeboten (*inbegriffen im Rahmen der Verfügbarkeit*)

Visuelle Präsenz des Unternehmens on-site (Logopräsenz)

- Logopräsenz im/am gesponserten Projekt / Event (Projekt bezogen)
- Logopräsenz bei/auf gesponserten Produkten / Services / Infrastruktur

Medien-Partner

Privilegien und Rechte on-site

- Gratiskontingent an Festivalpässen
- Gratiskontingent an Tagestickets
- 25% Partnerrabatt auf Tagestickets
- 25% Partnerrabatt auf gekaufte Inserate in Drucksachen mit Werbung
- Kontingent Einladungen an Dynamo-Events (z.B. Medien- / Partneranlässe, Eröffnungsanlass)
- Partnernetzwerk für Cross Media Aktivitäten

Individuell zu verhandelnde Rechte, wie beispielsweise

(nach freiem Ermessen des Veranstalters oder gemäss separater Vereinbarung)

- Lieferung von Produkten / Dienstleistungen / Infrastruktur zu Marktkonditionen
- Abgabe von Give-aways
- Möglichkeiten von Verkaufsförderungsmassnahmen an zu definierenden Standorten
- Exklusivrecht für definierte Produkte und Dienstleistungen

DANKE!



Gold-Sponsor



Silber-Sponsor



Bronze-Sponsor



Dr. Urs Mühlebach



Medien-Partner



Mobilitäts-Partner



Gönner

Coop, B. Braun Medical AG, Düring AG Ebikon, Gewerbeverband Kanton Luzern, Josef Müller Stiftung Muri, nolax AG, PanGas AG